

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อ โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน (สื่อพลังงานสร้างสรรค์ ขับเคลื่อนสู่ความยั่งยืน)
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการกรม กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๐,๕๘๔,๐๐๐.๐๐ บาท (สิบล้านห้าแสนแปดหมื่นสี่พันบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๙
เป็นเงิน ๑๐,๕๘๔,๐๐๐.๐๐ บาท (สิบล้านห้าแสนแปดหมื่นสี่พันบาทถ้วน) ประกอบด้วย
 - ๔.๑ ค่าจัดนิทรรศการ เผยแพร่ความรู้ด้านพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมกันไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐ คน = ๒,๓๖๔,๐๐๐ บาท
 - ๔.๒ ค่าผลิตและเผยแพร่รายการวไรตี้ "E Journey" ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ตอน = ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท
 - ๔.๓ ค่าผลิตและเผยแพร่สารคดีพลังงาน ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตอน = ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท
 - ๔.๔ ค่าผลิตคลิปวิดีโอสั้น ความยาวไม่เกิน ๑ นาที จำนวน ๔๐ เรื่อง และเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ อาทิ TikTok หรือ Reels เป็นต้น = ๘๐๐,๐๐๐ บาท
 - ๔.๕ ค่าออกแบบและจัดทำวารสาร 'รักษ์พลังงาน' ในรูปแบบ E-Magazine จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ฉบับ ฉบับละ ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน้า = ๒,๑๖๐,๐๐๐ บาท
 - ๔.๖ ค่าประเมินผลความพึงพอใจ และการเข้าถึงสื่อโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตัวอย่าง = ๖๐,๐๐๐ บาท
๕. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ คู่มือหลักเกณฑ์ แนวทาง และขอบเขตการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี (การฝึกอบรม สัมมนา การโฆษณาประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ) ฉบับธันวาคม ๒๕๖๘
 - ๕.๒ สืบราคาจากบริษัทฯ ในท้องตลาด จำนวน ๓ ราย คือ
 - ๕.๒.๑ บริษัท อุดมงาน จำกัด
 - ๕.๒.๒ บริษัท ทริปปี้ล ไนน์ พลัส จำกัด
 - ๕.๒.๓ บริษัท เฟิร์ส คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดราคากลาง
 - ๖.๑ นายฤกษ์ กิจประชากร นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
 - ๖.๒ นายชัยวัฒน์ ไชยสุข นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
 - ๖.๓ นางสาวกวียา ดีเรือง นักประชาสัมพันธ์

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง

1.ชื่อ โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน
(สื่อพลังงานสร้างสรรค์ ขับเคลื่อนสู่ความยั่งยืน)

2.หน่วยงานเจ้าของโครงการ กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการกรม
กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน

3.วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 10,584,000.00 บาท (สิบล้านห้าแสนแปดหมื่นสี่พันบาทถ้วน)

4.วันที่กำหนดราคากลาง พฤษภาคม 2569 เป็นเงิน 10,584,000.00 บาท (สิบล้านห้าแสนแปดหมื่นสี่พันบาทถ้วน)

รายละเอียดค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวน	รวมจำนวนเงิน (บาท)
1. จัดนิทรรศการ (6 ครั้ง) x (394,000 บาท)			2,364,000.00
1) ค่าออกแบบและจัดนิทรรศการ อาทิ backdrop/ บอร์ดนิทรรศการขนาดใหญ่/ จอทีวี/เคาท์เตอร์แจกเอกสาร/ชั้นวางเอกสาร/ชุดโต๊ะเก้าอี้/ระบบแสงและเสียง	250,000.00	6.00	1,500,000.00
2) ค่าเช่าพื้นที่จัดแสดง/ และสาธารณูปโภค จำนวน 2 วัน ๆ ละ 50,000 บาท	100,000.00	6.00	600,000.00
3) ค่าพิธีกร จำนวน 1 คน 2 วันๆ ละ 12,000 บาท	24,000.00	6.00	144,000.00
4) ค่าผลิตเอกสารแจกและเบ็ดเตล็ด 200 ชุดๆ ละ 70 บาท	14,000.00	6.00	84,000.00
5) ค่าของรางวัลสำหรับเล่นกิจกรรมภายในบูธนิทรรศการ จำนวน 20 ชิ้น ชิ้นละ 300 บาท	6,000.00	6.00	36,000.00
2. ค่าผลิตรายการวไรตี้ E-Journey ความยาว 10 นาที จำนวน 20 ตอน - ทีมงานผลิต (โปรดิวเซอร์ , ผู้กำกับ, ผู้เขียนบท, ช่างภาพ, ผู้ช่วยกล้อง ผู้ควบคุมเสียง/แสง, คนขับรถ ฯลฯ) - พิธีกร มีชื่อเสียงระดับกลาง จำนวน 1 คน - นักแสดง / ผู้ถ่ายทอดเรื่องราว ที่มีประสบการณ์ตรงหรือเจ้าของพื้นที่ (มีบทพูด/ดำเนินเรื่อง) จำนวน 1-2 คน/ตอน) - การเช่าวัสดุอุปกรณ์ (โดรน, กล้องเสริม, ไฟ LED, อุปกรณ์เสียง ฯลฯ) และการประกันอุปกรณ์ - การตัดต่อ/ CG/ ซับไตเติล (ตัดต่อ กราฟิก ลิขสิทธิ์เสียง/ เพลง/ อินโฟกราฟิก) - การเดินทางออกกองถ่ายทำรายการ - การประสานงานพื้นที่ - จัดทำคอนเทนต์ในการเผยแพร่รายการผ่านช่องทาง Facebook: E Journey และ YouTube: E Journey	200,000.00	20.00	4,000,000.00
3. ค่าสารคดีพลังงาน ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที จำนวน 10 ตอน - ทีมงานถ่ายทำและตัดต่อ (ผู้กำกับ, โปรดิวเซอร์, ทีมตัดต่อ, ทีมกราฟิก, นักเขียนบท, ช่างภาพ, ผู้ควบคุมการผลิต) - การดำเนินรายการ (นักแสดงหรือผู้ดำเนินรายการ เพื่อให้ความรู้+เสริมเรื่องราว) - ค่ากราฟิก/ อินโฟกราฟิกประกอบภาพ Animation สรุปรเนื้อหา - ค่าตัดต่อ + พากย์เสียง / ดนตรีประกอบสารคดีใช้เสียงบรรยายเป็นหลัก พร้อมดนตรีพื้นหลัง - การเดินทางในการออกกอง - อุปกรณ์เสริม/ค่าฉุกเฉิน (ค่าเช่าโดรน / อุปกรณ์เสริม / ประกันกล้อง ฯลฯ) - จัดทำคอนเทนต์ในการเผยแพร่สารคดีผ่านช่องทาง Facebook: รักษ์พลังงาน หรือช่องทางออนไลน์อื่นๆ	120,000.00	10.00	1,200,000.00

ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวน	รวมจำนวนเงิน (บาท)
4. ผลิตคลิบัติโอสสัน ความยาวไม่เกิน 1 นาที จำนวน 40 เรื่อง และเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ อาทิ TikTok หรือ Reels เป็นต้น - ดำเนินการวางแผน คิดเนื้อหา และสตอรี่บอร์ด - ถ่ายทำภาพเคลื่อนไหว พร้อมอุปกรณ์ - กราฟิกและอินโฟกราฟิกประกอบ (ภาพนิ่ง/ภาพเคลื่อนไหว) - ตัดต่อ ใส่ซับไตเติล เอฟเฟกต์ และเสียงประกอบ - ผู้บรรยายเสียง / พิธีกรหรือนักแสดง - ควบคุมคุณภาพ (QC) และตรวจสอบเนื้อหาด้านเทคนิค/ พลังงาน	20,000.00	40.00	800,000.00
5. ค่าออกแบบและจัดทำเนื้อหาวารสาร 'รักษ์พลังงาน' ในรูปแบบ E-Magazine จำนวนไม่น้อยกว่า 12 ฉบับๆ ละไม่น้อยกว่า 36 หน้า	180,000.00	12.00	2,160,000.00
6. ค่าประเมินผลความพึงพอใจ และการเข้าถึง จำนวน 200 ตัวอย่าง	300.00	200.00	60,000.00
สิบล้านห้าแสนแปดหมื่นสี่พันบาทถ้วน	จำนวนรวมทั้งสิ้น		10,584,000.00

5. แหล่งที่มาของราคากลาง

- 5.1 คู่มือหลักเกณฑ์ แนวทาง และขอบเขตการพิจารณาประมาณรายจ่ายประจำปี (การฝึกอบรม สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ) ฉบับธันวาคม 2568
- 5.2 สืบราคาจากบริษัทฯ ในท้องตลาด จำนวน 3 ราย คือ
 - 5.2.1 บริษัท อุดมงาน จำกัด
 - 5.2.2 บริษัท ทริปเปิ้ล โนว์ พลัส จำกัด
 - 5.2.3 บริษัท เฟิร์ส คอมมิวนิเคชั่น จำกัด

6. ประมาณราคากลางโดย

- 5.1 นายกฤษณะ กิจประชากร ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
- 5.2 นายชัยวัฒน์ ไชยสุข ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
- 5.3 นางสาวกวียา ดีเรือง ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์

MR
RN
KRP