

'รักษ์พลังงาน

ปิยะ นริพทะพันธุ์
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน



ตราสัญลักษณ์งานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๗ รอบ
๕ ธันวาคม ๒๕๕๔

ความหมายของตราสัญลักษณ์ งานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคล เฉลิมพระชนมพรรษา ๗ รอบ ๕ ธันวาคม ๒๕๕๔

อักษรพระปรมาภิไธย ภ.ป.ร. สีเหลืองทอง อันเป็นสีประจำวันพระบรมราชสมภพอยู่กลางตราสัญลักษณ์ ขลิบรอบตัวอักษรด้วยสีทองบนพื้นวงกลมสีน้ำเงินล้อมรอบด้วยกรอบโค้งเรียบ สีเหลืองทอง หมายความว่า พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงเป็นศูนย์รวมดวงใจของคนไทยทั้งชาติ ด้านบนอักษรพระปรมาภิไธยเป็นเลข ๙ หมายถึงพระมหากษัตริย์พระองค์ที่ ๙ แห่งพระบรมราชจักรีวงศ์ เลข ๙ นั้น อยู่ภายใต้พระมหาพิชัยมงกุฎอันเป็นเครื่องประกอบพระบรมราชอิสริยยศของพระมหากษัตริย์ และเป็นเครื่องหมายแห่งความเป็นสมเด็จพระบรมราชาธิราช

ถัดลงมาด้านข้างซ้ายขวาของอักษรพระปรมาภิไธย มีลายพุ่มข้าวบิณฑ์สีทอง ซึ่งมีลวดลายประดับประดาอยู่เบื้องบน ด้านนอกสุดเป็นกรอบโค้งมีลวดลายสีทองบนพื้นสีเขียว หมายถึง สีอันเป็นเดชแห่งวันพระบรมราชสมภพ อีกทั้งยังหมายถึงความมั่งคั่งอุดมสมบูรณ์และความสงบร่มเย็น ด้านล่างอักษรพระปรมาภิไธยเป็นรูปกระต่ายสีขาว กระต่ายนั้นทรงเครื่องอยู่ในลักษณะกำลังก้าวอย่าง อันหมายถึง ปีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๗ รอบ ตรงกับปีเถาะ ซึ่งมีกระต่ายเป็นเครื่องหมายแห่งปีนักษัตร โดยรูปกระต่ายอยู่บนพื้นสีน้ำเงิน มีลายกระหนกสีทองอันหมายถึงความเจริญรุ่งเรืองของประเทศไทย ภายใต้พระบรมโพธิสมภาร เบื้องล่างตราสัญลักษณ์เป็นแพรแถบสีชมพูขลิบทองเขียนอักษรสีทอง ความว่า “พระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๗ รอบ ๕ ธันวาคม ๒๕๕๔”

Contents



“กังหันลมที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย” ซึ่งตั้งอยู่ที่ อำเภอหัวไทร จ.นครศรีธรรมราช “พลังงานลม” แม้จะเป็นส่วนหนึ่งที่เข้ามาช่วยทดแทนพลังงานจากน้ำมันได้ แต่ก็นับว่าไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ของประชาชนทั้งประเทศได้ตลอด และในยามที่พลังงานทดแทนยังมีอยู่น้อยในเวลานี้ เราคนไทยทุกคนยังควรต้องช่วยกันประหยัดกันต่อไป และรู้จักอย่างรู้คุณค่าของพลังงาน เพื่อให้ประเทศไทยได้มีพลังงานไว้ใช้ยามจำเป็นต่อไป

E-News

5

SPECIAL EVENT

8

กีฬา
เกาะพะลวย

COVER

10

กระทรวงพลังงาน
เร่งลดราคาพลังงาน
ช่วยประชาชน

PERSON

14

อนาคตอันใกล้ทิศทางการพลังงานไทย
พิชัย นริพทะพันธุ์
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน

SOME BODY

20

INSIDE

22

งานเกษียณ

ARTICLE

24

สื่อประชาสัมพันธ์กับการสร้างความรู้
ความเข้าใจน้ำมัน E85

SCOOP

30

ไทยเอ็นเนอร์ยี่
ผู้ผลิตไทย หัวใจอนุรักษ์

GLOBAL

32

10 นวัตกรรม
เปลี่ยนโลกของ
“สตาร์ทอัพ”

TRIP

34

เที่ยวเกาะล้าน
พลังงานสะอาด
ของคนไทย



นายพิชัย นริพทะพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน พร้อมคณะผู้บริหารกระทรวงพลังงาน เดินทางไปยังการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) อ.บางกรวย จ.นนทบุรี เพื่อรับฟังบรรยายสรุปเกี่ยวกับการดูแลด้านความมั่นคงระบบไฟฟ้าของประเทศ และแผนป้องกันโรงไฟฟ้าจากอุทกภัยและการช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย พร้อมกันนั้น รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงานได้ลงพื้นที่ไปเยี่ยมพี่น้องประชาชนที่ประสบอุทกภัย และมอบถุงยังชีพ (18 ตุลาคม 2554)

สถานการณ์น้ำท่วมในช่วงเดือนตุลาคม มวลน้ำมหาศาลที่นับว่าปริมาณมากที่สุด ในประวัติศาสตร์ ไหลบ่าสร้างความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สินของพี่น้องประชาชนในหลายจังหวัด ไม่พ้นแม้แต่เมืองหลวงอย่างกรุงเทพมหานคร นิคมอุตสาหกรรมหลายแห่งก็ได้รับความเสียหายไปไม่น้อย

หากแต่ในห้วงยามอันลำบากที่สุดนี้ เราทั้งหลายก็ได้ประจักษ์ถึงน้ำใจของคนไทย และได้ร่วมแรง ร่วมใจ ในการต่อสู้กับอุทกภัยอันใหญ่หลวงนี้ให้ผ่านพ้นไป และหากนี่ คือ บทพิสูจน์อันสำคัญยิ่ง หลังจากนั้นไป เมื่อน้ำลดลง เราทั้งหลายคงจะได้เห็นนโยบายและแผนงานของรัฐบาล ซึ่งนอกจากจะเข้าไปช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยครั้งนี้แล้ว ยังต้องสร้างระบบบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและชัดเจนมากขึ้น เพื่อรับน้ำปีหน้าที่กำลังจะมาถึงอีกครั้ง

สำหรับ ‘รักษพลังงานฉบับเดือนตุลาคม’ นี้ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน พิชัย นริพทะพันธุ์ ได้ให้สัมภาษณ์พิเศษกับ ‘รักษพลังงาน’ กันแบบเจาะลึกถึงนโยบายพลังงาน และ “อนาคตอันใกล้ ทิศทางพลังงานไทย”

บรรณาธิการ

กรมพัฒนาพลังงานทดแทน
และอนุรักษ์พลังงาน
กระทรวงพลังงาน

เจ้าของ

กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน

ที่ปรึกษา

ไกรฤกษ์ นิลคุหา
ธรรมยศ ศรีช่วย
ประมวล จันทร์พงษ์
ทวารัฐ สุตะบุตร
ณารุณี ฉายอรุณ
นาวิน นาคนาวา
กลุ่มประชาสัมพันธ์ พพ.

บรรณาธิการ

กาลสมัย มะณีแสง

หัวหน้ากองบรรณาธิการ

ศิริโชค เลิศยะใส

กองบรรณาธิการ

สฤณี ชีอรัญย์
ทักษิณา มะณีแสง
จรัสพงศ์ บุญยไวยโรจน์
นภาพร อุทัยศรี

ออกแบบ และผลิต

บริษัท เค มาสเตอร์ จำกัด
419/3 ซอยลาดพร้าว 15
ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล
เขตจตุจักร กทม. 10900

ติดต่อ

กองบรรณาธิการ วารสาร ‘รักษพลังงาน’
กลุ่มประชาสัมพันธ์ กรมพัฒนาพลังงานทดแทน
และอนุรักษ์พลังงาน เชียงสะพานกษัตริย์ศึก
แขวงรองเมือง เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ 02 223 2322

‘รักษพลังงาน’ มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นสื่อกลางเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรม และความเคลื่อนไหวด้านพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานแก่ผู้ประกอบการ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับแวดวงพลังงาน และประชาชนทั่วไป อันจะนำไปสู่การลดต้นทุนของพลังงาน บทความข้อเขียน ที่ตีพิมพ์ในวารสาร ‘รักษพลังงาน’ ยินดีให้นำไปเผยแพร่เป็นวิทยาทานและขอสงวนลิขสิทธิ์กรณีนำไปเผยแพร่หรือที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ทางการค้า อนึ่ง ข้อมูล ข่าวสารที่ตีพิมพ์ในวารสาร ‘รักษพลังงาน’ เจ้าของและคณะบรรณาธิการไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยจึงไม่ต้องรับผิดชอบแต่ประการใด และยินดีแก้ไขในกรณีที่เกิดความผิดพลาดขึ้น โดยจะแก้ไขและชี้แจงในฉบับต่อไป



กระทรวงพลังงาน ครบรอบ 9 ปี

นายพิชัย นริพทะพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน เป็นประธานในพิธีทำบุญเลี้ยงพระ เนื่องในวันคล้ายวันสถาปนากระทรวงพลังงานครบรอบ 9 ปี โดยมีผู้บริหารระดับสูงของ กระทรวงพลังงานและหน่วยงานในสังกัดร่วมพิธี ณ ห้องประชุม 9 ชั้น 15 อาคาร บี ศูนย์เอนเนอร์ยี่ คอมเพล็กซ์ เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2554



โครงการสนับสนุน การกำกับดูแล และส่งเสริม การปฏิบัติงานตาม พ.ร.บ. การส่งเสริม การอนุรักษ์พลังงาน

นายณอคุณ สิทธิพงศ์ ปลัดกระทรวงพลังงาน เป็นประธานในการสัมมนา โครงการสนับสนุน การกำกับดูแล และส่งเสริมการปฏิบัติงานตาม พ.ร.บ.การส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ.2535

และ พ.ร.บ. การส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน (ฉบับที่2) พ.ศ.2550 โดยมีผู้บริหารจากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) พร้อมผู้แทนจากหน่วยงานภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง และสื่อมวลชน เข้าร่วม ณ The Synergy Hall อาคาร ซี ศูนย์เอนเนอร์ยี่ คอมเพล็กซ์ วันที่ 7 ตุลาคม 2554



พพ. ตั้งศูนย์ฯ ช่วยเหลือน้ำท่วม

นายไกรฤทธิ นิลคุหา อธิบดีกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน ตรวจเยี่ยมหน่วยสนับสนุนช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมของ พพ. ซึ่งตั้งอยู่ที่ศูนย์บริการวิชาการที่ 1 ต.คลองหนึ่ง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2554



พพ. ยินดี กรมทหารครบรอบ 58 ปี

นายประมวล จันทรพงษ์ รองอธิบดีกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน เป็นผู้แทนกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานมอบช่อดอกไม้แสดงความยินดีเนื่องในวันคล้ายวันสถาปนาครบรอบปีที่ 58 กรมการพลังงานทหาร ณ กรมการพลังงานทหาร เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2554

“Thailand’s Green Energy Market and Industry”

นายทวารัฐ สูตะบุตร รองอธิบดีกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน ร่วมเป็นวิทยากรบรรยายพิเศษในการประชุมทางธุรกิจ “2011 Taiwan Daily Commodities & Green Energy Trade Mission” โดยบรรยายหัวข้อเรื่อง Thailand’s Green Energy Market and Industry ณ โรงแรมพลาซ่าแอทธินี กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2554



งานแถลงข่าวโครงการ เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน สำหรับโรงงานและอาคารธุรกิจ ขนาดกลางและขนาดเล็ก

นายสุรจิต นาครทรรพ รองปลัดกระทรวงพลังงาน เป็นประธานเปิดงาน “แถลงข่าวโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับโรงงานและอาคารธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก” โดยมี นายไกรฤทธิ นิลคุหา อธิบดีกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กล่าวรายงาน ณ ห้องเมจิก 2 โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2554

กีฬาสี่เกาะพะลวย

ละอองไธทะเล โบกปะทะหน้าอีกครั้ง และอีกครั้ง ทุกครั้งที่เดินทางมาเกาะแห่งนี้ เกาะพะลวย ด้วยภารกิจแข่งกีฬาพื้นบ้านประจำปีของชาวเกาะ

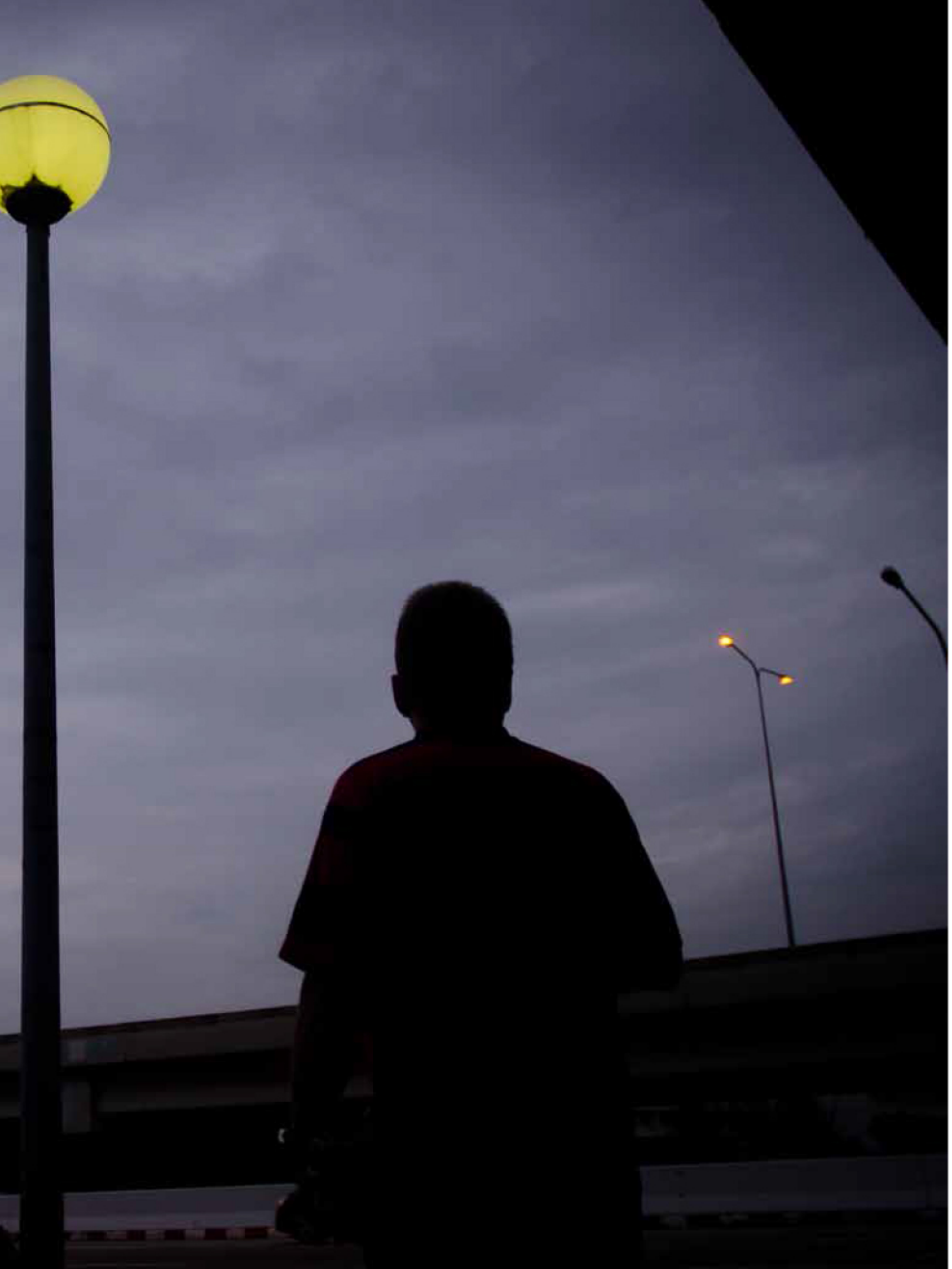
คณะเราลงจากเรือมาขึ้นรถกระบะปูเลงขึ้นเขา วิวริมทางก็เปลี่ยนจากต้นไม้พวงเป็น ทิวแถวของชาวบ้านแต่งตัวสวยงาม ในขบวนพาเหรดบ้างดูประดัดประเดิดเพราะดูห่างไกลจากอารมณ์ประจำกายชาวประมง แม้จะดูขัดเขินแต่น่ารัก ทุกคนยินดีต้อนรับคณะของเรา โดย ประกอบไปด้วย นายไกรฤทธิ นิลคุหา อพพ. นายธรรมยศ ศรีช่วย รอง อพพ. และ คณะข้าราชการท้องถิ่น ทั้งของอำเภอเกาะสมุยและจังหวัดสุราษฎร์ธานี มาร่วมวันเปิดงาน เมื่อวันเสาร์ ที่ 24 กันยายน 2554 ทั้งงานเต็มไปด้วยความสนุกสนานของเกมส์กีฬา การแข่งขันฝีมือการทำอาหารของบรรดาแม่บ้านสี่ต่าง ๆ สร้างความบันเทิงและความสามัคคีในชุมชนเกาะเล็ก ๆ ที่ผู้อาศัยไม่ถึงพันคน





กระทรวงพลังงาน เร่งลดราคาพลังงาน ช่วยประชาชน

จากคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีต่อรัฐสภา เมื่อ วันอังคารที่ 23 สิงหาคม 2554 โดยนางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี ที่กล่าวว่า ประเทศไทยยังคงนำเข้าพลังงานจากต่างประเทศสูง สัดส่วนการนำเข้าพลังงานสุทธิต่อการใช้รวมยังคงสูงถึงร้อยละ 55 โดยเฉพาะน้ำมันดิบ ซึ่งเป็นต้นทุนที่สำคัญของการขนส่งและการผลิตสินค้าที่มีผลกระทบต่อค่าครองชีพและต้นทุน การผลิตที่ต้องแข่งขันกับต่างประเทศ แม้ว่าในภูมิภาคอาเซียนเองจะมีแหล่งน้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติมากมาย แต่การแสวงหาความร่วมมือเพื่อการพัฒนาความมั่นคงของพลังงานในภูมิภาคยังมีน้อย และจะเป็นปัจจัยเสี่ยงต่อประเทศไทยในระยะยาว



รัฐบาลจึงได้กำหนดนโยบายการบริหารราชการแผ่นดินไว้โดยแบ่งการดำเนินการเป็น 2 ระยะ คือ ระยะเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก และระยะการบริหารราชการ 4 ปีของรัฐบาล

โดยในส่วนของนโยบายด้านพลังงาน รัฐบาลได้เน้นแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนและผู้ประกอบการ เนื่องจากภาวะเงินเฟ้อและราคาน้ำมันเชื้อเพลิง โดยชะลอการเก็บเงินเข้ากองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับน้ำมันเชื้อเพลิงบางประเภทชั่วคราว เพื่อให้ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงลดลงทันที และปรับโครงสร้างราคาพลังงานทั้งระบบให้มุ่งสู่การสะท้อนราคาต้นทุนพลังงาน และจัดให้มีบัตรเครดิตพลังงานสำหรับผู้ประกอบอาชีพรถรับจ้างขนส่งผู้โดยสารสาธารณะในวงเงินที่เหมาะสมกับค่าใช้จ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงที่ใช้จริงต่อเดือน รวมทั้งดูแลราคาสินค้าอุปโภคบริโภคและราคาพลังงานให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและเป็นธรรมแก่ผู้บริโภคและผู้ผลิต สำหรับการแก้ไขปัญหาค่าครองชีพ โดยการดูแลราคาสินค้าและการมีรายได้เพื่อเพิ่มกำลังซื้อสุทธิของประชาชนโดยป้องกันและแก้ไขการผูกขาดทั้งทางตรงและทางอ้อม

จากนโยบายด้านพลังงานของรัฐบาล กระทรวงพลังงานซึ่งเป็นหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบพลังงานของประเทศ ได้มีนโยบายเร่งด่วนอันดับต้นๆ เพื่อช่วยเหลือประชาชนในช่วงที่ภาระค่าครองชีพสูงขึ้น และภาวะเงินเฟ้อ คือ การประกาศยกเลิกการเก็บเงินเข้ากองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง โดยคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ (กพช.) ได้มีมติเห็นชอบเมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2554 ที่ผ่านมา ซึ่งวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงนั้น เป็นไปตามพระราชกำหนดแก้ไขและป้องกันภาวะการขาดแคลนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2516 เพื่อใช้เป็นกลไกของรัฐในการป้องกันภาวะขาดแคลนน้ำมัน



เชื้อเพลิง และใช้ในการรักษาเสถียรภาพราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงของประเทศจากกรณีที่ราคาน้ำมันในตลาดโลกสูงขึ้น ทั้งนี้ เพื่อดูแลการเกิดผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจและความเดือดร้อนของประชาชนให้น้อยที่สุด และเหตุผลที่ต้องชะลอการเก็บเงินเข้ากองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงของน้ำมันเบนซินและดีเซล ก็เพื่อลดค่าใช้จ่ายให้ประชาชน และต้นทุนผู้ประกอบการอันเนื่องมาจากเงินเฟ้อ และค่าครองชีพที่สูงขึ้น ซึ่งมาตรการดังกล่าวนี้เป็นเพียงมาตรการระยะสั้น ส่วนในระยะยาวต่อไปจะมีการปรับโครงสร้างราคาพลังงานให้มุ่งสู่การสะท้อนต้นทุนที่แท้จริงมากขึ้น

โดยกองทุนน้ำมันฯ จะปรับบทบาทเข้าสู่การเป็นกองทุนเพื่อรักษาเสถียรภาพของราคาพลังงานอย่างแท้จริง เช่น ไม่นำเงินที่เก็บจากน้ำมันเบนซินไปชดเชยราคาก๊าซหุงต้ม (LPG) เป็นต้น ซึ่งหลังจากทยอยดำเนินการในส่วนของน้ำมันเบนซินและดีเซลแล้ว กระทรวงพลังงานจะดำเนินการในส่วนของน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ NGV และ LPG แต่ทั้งนี้ทั้งนั้น ภาครัฐก็จะมี



มาตรการเพื่อช่วยเหลือสำหรับผู้มีรายได้น้อย ที่อาจได้รับผลกระทบจากการปล่อยลอยตัวราคาพลังงาน เช่น การจัดทำบัตรเครดิต หรือคูปองพลังงานให้กับกลุ่มครัวเรือนที่มีรายได้น้อย ผู้ขับรถแท็กซี่ รถสามล้อ และรถตู้สาธารณะที่ใช้ LPG และ NGV เป็นต้น

สำหรับประโยชน์จากมาตรการนี้ ในระยะสั้นมุ่งการช่วยเหลือเพื่อลดค่าใช้จ่ายและต้นทุนผู้ประกอบการ ส่วนในระยะยาวเมื่อมีการปรับโครงสร้างราคาพลังงานแล้ว ราคาพลังงานทุกชนิดจะเริ่มสะท้อนตามต้นทุนที่แท้จริง ไม่เกิดการบิดเบือนด้านราคาพลังงาน หรือ Cross Over ได้แก่ว่าไม่เกิดการนำเงินที่เก็บจากน้ำมันเบนซินไปชดเชยราคาก๊าซ LPG และช่วยลดการลักลอบส่งออก LPG ไปต่างประเทศ เนื่องจากราคาในประเทศไทยมีราคาถูกกว่าประเทศเพื่อนบ้านอีกด้วย

อย่างไรก็ตามภายหลังจากการออกมาตรการการชะลอการเก็บเงินเข้ากองทุนน้ำมันฯ ทำให้น้ำมันแก๊สโซฮอลล์และ

น้ำมันเบนซินมีส่วนต่างราคาขายปลีกเพียง 23 สตางค์/ลิตร แต่หลังจากคณะกรรมการบริหารนโยบายพลังงาน (กบง.) เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2554 มีมติปรับลดอัตราเงินส่งเข้ากองทุนฯ สำหรับน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ 95 ลง 1 บาท/ลิตร และเพิ่มอัตราเงินชดเชยของน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ 91 95 และ E20 ขึ้น 1.50 บาท/ลิตร ทำให้อัตราส่วนต่างราคาน้ำมันเบนซินแก๊สโซฮอลล์ 95 ต่างจากน้ำมันเบนซิน 95 เท่ากับ 4.55 บาท/ลิตร และน้ำมันเบนซินแก๊สโซฮอลล์ 91 ต่างจากน้ำมันเบนซิน 91 เท่ากับ 3.03 ซึ่งการเพิ่มส่วนต่างดังกล่าว ส่งผลให้ประชาชนหันกลับมาใช้น้ำมันแก๊สโซฮอลล์เพิ่มขึ้น

สำหรับการสนับสนุนนโยบายด้านพลังงานทดแทน และเอทานอล กระทรวงพลังงานยังคงยืนยัน

ที่จะสนับสนุนเต็มที่ โดยมีเป้าหมายสู่การเป็น “บราซิลแห่งเอเชีย” มีการใช้เอทานอลผสมในน้ำมันเบนซินทุกหยด และใช้ในสัดส่วนที่สูง ซึ่งปัจจุบันมันสำปะหลังเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญของไทย มีพื้นที่ปลูกเป็นอันดับ 3 ของโลก รองจากไนจีเรีย และบราซิล และไทยยังเป็นผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังอันดับหนึ่ง นอกจากนี้ตามกรอบความร่วมมือประชาคมอาเซียนในปี 2558 จะส่งผลให้ประเทศไทย เป็นประเทศผู้ส่งออกเอทานอลสูงสุด ไปตลาดใหญ่สุดของอาเซียน 3 ประเทศได้แก่ ประเทศเวียดนาม อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ รวมทั้งจะสามารถส่งออกไปประเทศจีน ญี่ปุ่น และเกาหลีได้อีกด้วย

จากนโยบายของรัฐบาลที่กล่าวมาข้างต้นจะเห็นได้ว่า รัฐบาลไม่ได้นิ่งนอนใจกับปัญหา ด้านพลังงานของประเทศ ซึ่งปัจจุบันได้กลายเป็นปัญหาหลักของประเทศทั่วโลกไปแล้ว ทั้งนี้รัฐบาลยังได้วางเป้าหมายนำพาประเทศไปสู่ความมั่นคงด้านพลังงานในระยะยาวอีกด้วย



อนาคตอันใกล้ ทิศทางพลังงานไทย

ปิชัย นริพทะพันธุ์

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน

เข้ารับตำแหน่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน ผ่านไปเพียงไม่กี่วัน พิชัย นริพทะพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน ได้ทำให้ประชาชนผู้ใช้รถใช้ถนนทั่วประเทศ โดยกระทรวงพลังงานได้งดการจัดเก็บเงินเข้ากองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ทำให้ราคาน้ำมันทั้งเบนซินและดีเซลลดลงทันที แต่ในอนาคตอันใกล้นี้ทิศทางพลังงานของประเทศจะเป็นอย่างไร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงานได้ให้สัมภาษณ์พิเศษกับ 'รักษพลังงาน ถึงนโยบายและยุทธศาสตร์การเดินหน้าพลังงานของประเทศ

ทำไมต้อง ลดราคาน้ำมันทันที

การทำให้ราคาน้ำมันลดลงทันที มีแนวความคิดมาจากท่านนายกฯ ยิ่งลักษณ์ คือท่านเห็นว่าในช่วงที่ผ่านมาประชาชนประสบปัญหาค่าครองชีพสูงแต่รายได้ต่ำ รัฐบาลเลยต้องดำเนินมาตรการหลายๆ อย่างเพื่อช่วยประชาชนก่อน ในส่วนของกระทรวงพลังงาน สิ่งที่ทำได้ทันทีก็คือทำให้ราคาน้ำมันลดลงเพื่อลดค่าใช้จ่ายของประชาชนได้ส่วนหนึ่ง วิธีการก็คือลดการเก็บเงินเข้ากองทุนน้ำมัน อย่างไรก็ตาม เรามองว่าเป้าหมายกองทุนนั้นถูกบิดเบือนไปเป็นอย่างมาก แต่เดิมกองทุนตั้งมาเพื่อดูแลเสถียรภาพน้ำมัน ในหลักการถ้าราคาน้ำมันสูงเกินไปก็ใช้เงินกองทุนเข้าไปอุดหนุน แต่ถ้าราคาต่ำก็ต้องจัดเก็บเงินเข้ากองทุน และรักษาระดับราคาน้ำมันไว้ให้มีเสถียรภาพ แต่ที่ผ่านมาไม่ได้เป็นอย่างนั้น กองทุนน้ำมันกลับถูกใช้เพื่อไปอุดหนุน LPG ถึง 3 พันล้านบาทต่อเดือน หนุน NGV อีก 1 พันล้านบาทต่อเดือน ก็เป็นปัญหากถ้ากองทุนถูกใช้แบบบิดเบือน ก็ต้องมาแก้ทั้งหมดว่าจะทำอย่างไรต่อไป



ในอนาคตอาจต้องกู้เงินมาเพื่อมาชดเชยกองทุนให้มีเสถียรภาพ เพราะจากการลดการจัดเก็บเงินเข้ากองทุน ทำให้มีเงินไหลออกเดือนละ 4 พันล้านบาท แต่มองว่าเป็นวงเงินที่ไม่สูงมาก และการลดการจัดเก็บเงินเข้ากองทุนก็ทำในระยะสั้นๆ เมื่อมีการปรับโครงสร้างราคาพลังงานทั้งหมดแล้ว ก็จะสามารถเก็บเงินเข้ากองทุน เพื่อนำเงินนั้นมาชำระหนี้ที่เกิดขึ้น แต่คงไม่ใช่การปรับเงินเข้ากองทุนครั้งเดียวหมด คงค่อยๆ ทดลองทำ เพื่อไม่ให้เป็นการกระทบประชาชน

ทั้งนี้ ต้องการให้ทุกฝ่ายมองว่า นโยบายที่ดำเนินการมีทั้งเรื่องระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ระยะสั้นคือการช่วยเหลือประชาชน โดยการลดเงินเก็บเข้ากองทุนทันที หลังจากลดการจัดเก็บเงินเข้ากองทุนน้ำมันแล้ว คาดว่าต้นปีหน้ารัฐบาลจะเดินหน้าขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ 300 บาท ขึ้นเงินเดือนข้าราชการจบปริญญาตรี 1.5 หมื่นบาท และรับจำนำข้าวได้ ซึ่งประชาชนส่วนใหญ่มีรายได้มากพอแล้ว ก็จะเริ่มพิจารณาการลดตัวราคา LPG และ NGV ต่อไปทันที ซึ่งต้องค่อยๆ ทดลองทำ แต่ต้องไม่เกินปี 2558 ก่อนเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

อนาคตราคาพลังงานจะเป็นอย่างไร

ปัจจุบัน LPG ในประเทศไทยเราขายกัน 18.13 บาท แต่ถ้ามองไปดูประเทศเพื่อนบ้าน อย่างเวียดนามขายอยู่ 46 บาท ลาวขาย 45 บาท ที่กัมพูชาขาย 39 บาท พม่า 35 บาท แม้แต่มาเลเซียซึ่งเขาเป็นผู้ส่งออก LPG ด้วยซ้ำเขายังขาย 20 บาท จะเห็นว่าประเทศเราขายถูกกว่ามาก นั่นเป็นเพราะยังมีการอุดหนุนราคาจากกองทุน

ในปี 2558 ประชาคมอาเซียนจะเกิดขึ้น การไหลเวียนสินค้า จะซื้อ-ขาย กันได้ง่ายขึ้น ถ้าราคา LPG ของเรายังถูกกว่าเขาเยอะขนาดนี้ ก็จะมีการขนของเราไปขายให้ประเทศเพื่อนบ้านหมด ปัจจุบันก็จะเห็นว่ามีข่าวการลักลอบขนออกไปอย่างผิดกฎหมาย ในอนาคตจึงจะต้องค่อยๆ ปรับราคา และให้มีการลอยตัวในที่สุด ซึ่งความจริงแล้วเราต้องให้ LPG ในภาคขนส่ง ต้องสนับสนุนให้ภาคขนส่งมาใช้ NGV แทนซึ่งมันถูกกว่า ในระดับราคาที่เหมาะสมกว่าปัจจุบันที่ขายขาดทุนอยู่ที่กิโลกรัมละ 8.50 บาท แต่ราคาที่เหมาะสมควรจะเป็นราคาครึ่งหนึ่งของน้ำมันดีเซล ซึ่งน่าจะจูงใจให้ใช้เพียงพอ ก็ต้องหานโยบายสนับสนุนให้บริษัทขนส่ง แท็กซี่



ไปใช้ NGV มากขึ้น ส่วน LPG ที่ไปใช้หุงต้มที่บ้านไม่ควรเอามาใช้ในรถ เพราะเป็นการใช้เชื้อเพลิงผิดประเภท จะเห็นได้จากที่มีเหตุระเบิดบ่อยครั้ง อย่างที่เหตุการณ์ใหญ่ก็เมื่อหลายปีก่อนที่แก๊สระเบิดที่ถนนเพชรบุรี นั่นก็ LPG อีกอย่างหนึ่ง ภาษีสรรพสามิตน้ำมัน คือ ภาษีเพื่อเอามาสร้างและซ่อมถนน ในหลักการคนใช้ถนนเยอะก็ต้องจ่ายเยอะ แต่คนที่ใช้ LPG นอกจากไม่จ่ายภาษีแล้ว ยังเอาภาษีน้ำมันมาช่วยเหลืออีก ซึ่ง LPG ในภาคขนส่งมันไม่ควรจะใช้แล้ว เพราะกำลังเอาเปรียบคนอื่นอยู่ อยากให้เห็นว่ามันเป็นกรอบคิดว่าไม่ใช่ ถึงเวลาก็ต้องเปลี่ยน แต่ทั้งนี้ทั้งนั้น กระทรวงพลังงานก็จะมีมาตรการเพื่อช่วยเหลือสำหรับผู้มีรายได้น้อย ที่อาจได้รับผลกระทบจากการปล่อยลอยตัวราคาพลังงาน เช่น การจัดทำบัตรเครดิต หรือคูปองพลังงานให้กับกลุ่มครัวเรือนที่มีรายได้น้อย ผู้ขับรถแท็กซี่ รถสามล้อ และรถตู้สาธารณะ เป็นต้น ซึ่งคาดว่าจะประมาณปลายปีนี้ ก็จะได้เห็น บัตรเครดิตพลังงาน

นโยบายการสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน

ปัจจุบันไทยมีปริมาณสำรองน้ำมัน 15-18 วัน ซึ่งมองว่ายังน้อยเกินไป ถ้าน้ำมันไม่พอ ก็ต้องมานั่งคิดกันว่า การมีน้ำมัน

สำรองเก็บไว้ควรจะมีกี่วัน หรือการหาแหล่งน้ำมันใหม่จากการเข้าไปลงทุนเป็นเจ้าของ ลดความเสี่ยงจากการผันผวนในอนาคต เช่น ภาวะสงครามต่างชาติไม่ส่งน้ำมันมาให้ไทย ถึงตอนนั้นจะมีปัญหาเพราะมีเงินก็ไม่มีปัญญาซื้อ

เราเริ่มดูจากแหล่งพลังงานในประเทศเพื่อนบ้านก่อน อย่างเช่น เร็วๆ นี้เราก็จะไปคุยกับพม่า เพราะที่นั่นเขามีแหล่งก๊าซ รวมทั้งกัมพูชาซึ่งพื้นที่ทับซ้อนถ้าเจรจาได้จะเป็นประโยชน์กับไทยมาก ยืนยันว่าคนไทยได้ประโยชน์แน่นอน เพราะไทยมีโรงแยกก๊าซ แต่กัมพูชาไม่มี ไทยก็จะได้ประโยชน์มากกว่า เพราะมีความพร้อมมากกว่า อยากให้เห็นว่าถ้าขุดขึ้นมา ประโยชน์อยู่ที่เรามากกว่าอยู่กับเขา อย่างไรก็ดี เกี่ยวกับเรื่องนี้ ต้องมั่นใจว่าทุกเรื่องต้องผ่านฝ่ายความมั่นคง ทหาร กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงพลังงาน และการอนุมัติจากสภา ซึ่งรัฐบาลจะดำเนินการแบบเปิดเผยตรงๆ ว่าจะเจรจาทำทุกอย่างให้ชัดเจน ทุกฝ่ายจะได้เกิดความสบายใจ เห็นชัดว่าเกิดประโยชน์กับประเทศจริง

สำหรับการลงทุนด้านพลังงานเพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงานนั้น เราคิดว่าขณะนี้ไทยมีเงินทุนสำรองระหว่างประเทศสูงถึง 1.87 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ เงินจำนวนนี้

ผูกกับค่าเงินดอลลาร์ที่กำลังจะอ่อนลง แล้วไทยยังมีความจำเป็นที่ต้องอ้างอิงกับสกุลดอลลาร์เป็นหลักหรือไม่ ประเด็นนี้หลายฝ่ายอาจมองว่าผูกไว้กับดอลลาร์มีความมั่นใจได้ แต่ไม่เข้าใจว่าดอลลาร์อ่อนตัวลง ถ้ารู้ว่ามันกำลังจะอ่อนค่าจะปล่อยให้มันล้มหรือไม่ และหากเรานำเงินในส่วนนี้ไปลงทุนในประเทศที่เป็นแหล่งน้ำมัน ก็จะทำให้ไทยมีแหล่งพลังงานเป็นของตัวเอง หมายถึงว่าน้ำมันที่ได้ก็จะส่งตรงมาถึงเรา แนวความคิดนี้เป็นกรอบคิดในการที่จะให้มีกองทุนมั่งคั่ง เป็นวิธีการที่เราอยากเห็นอะไรซื้อไว้แล้วส่งมาให้ประเทศเราใช้เอง ถ้าเรานำเข้าน้ำมันมา 8 แสนบาร์เรลต่อปี แล้วเราสามารถส่งเข้ามาจากแหล่งลงทุนของเราเองได้ ก็มีความมั่นคงด้านพลังงาน มีการสำรองเพียงพอส่งผลต่อการรักษาคุณภาพกองทุนน้ำมันตามไปด้วย สามารถรักษาเสถียรภาพราคาได้

เมกกะโปรเจกต์ อย่างแลนด์บริดจ์จะเกิดขึ้นหรือไม่

สำหรับเมกกะโปรเจกต์ที่จะดำเนินการ กระทรวงพลังงานจะสานต่อนโยบายของรัฐบาล เพื่อผลักดันโครงการแลนด์บริดจ์ในพื้นที่ภาคใต้ให้เป็นแหล่งลงทุนใหม่ของภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอุตสาหกรรมการกลั่นน้ำมันที่จะมีระบบท่อเชื่อมโยงทะเลฝั่งอันดามันและอ่าวไทย หรือ แลนด์บริดจ์ เพื่อยกระดับไทยให้เป็นศูนย์กลาง (ฮับ) การขนส่งทางเรือและการขนส่งน้ำมันแห่งใหม่ของภูมิภาคอาเซียน

เดิมนั้นการขนส่งน้ำมันที่มาจากตะวันออกกลาง ต้องไปอ้อมส่งผ่านสิงคโปร์แล้วก็ส่งต่อไปยังจีน เวียดนาม หากเราสามารถสร้างแลนด์บริดจ์ซึ่งสามารถส่งน้ำมันจากฝั่งอันดามันมาอ่าวไทย โดยการส่งอาจเป็นท่อ หรือรถไฟ หรือรถขนส่ง เราก็จะต้องดูอีกทีหนึ่ง จะทำให้ประเทศไทยกลายเป็นศูนย์กลางน้ำมัน ซึ่งนอกจากจะทำให้เกิดรายได้จำนวนมหาศาลเข้าประเทศ และยังเป็นการเพิ่มปริมาณน้ำมันสำรองไปพร้อมกัน

นอกจากโครงการดังกล่าว เรามีแนวคิดที่จะสร้างท่อส่งน้ำมันไปทางภาคอีสาน เพื่อให้เกิดสายส่งน้ำมันที่สามารถลดต้นทุนค่าขนส่งได้อย่างยั่งยืน เพราะตอนนี้เราต้องใช้รถขนส่งซึ่งก็ต้องใช้น้ำมัน พุดง่าย ๆ คือ ใช้น้ำมันส่งน้ำมัน ทำให้ราคาน้ำมันบวกค่าขนส่งเข้าไปอีก หากเราเปลี่ยนมาเป็นระบบท่อได้ก็จะทำให้ลดต้นทุนส่วนนี้ลง ถึงแม้ตอนเริ่มโครงการจะใช้

งบประมาณมาก แต่ในระยะยาวจะเป็นประโยชน์มหาศาล รวมทั้งจะทำให้เราสร้างเครือข่ายการขนส่งในภูมิภาคนี้ได้ ซึ่งประเทศไทยมีศักยภาพทางภูมิศาสตร์ที่อยู่ตรงกลางภูมิภาค หากโครงการต่าง ๆ ที่กล่าวมาเกิดขึ้น จะทำให้เรากลายเป็นฮับพลังงานอย่างแท้จริง

อยากฝากอะไรถึงประชาชน?

ขณะนี้ประชาชนได้รับความเดือนร้อนจากปัญหาอุทกภัย น้ำท่วม ซึ่งอยากให้เห็นว่า ทุกภาคส่วนได้รวมพลังมีความร่วมมือช่วยเหลือกันอย่างเต็มที่ นี่เป็นบทเรียนอันสำคัญที่จะทำให้เราคิดเรื่องการจัดการน้ำให้เป็นระบบ ปัญหาที่หนักหนาขนาดนี้ เมื่อเราผ่านไปได้แล้ว เราจะได้คิดกันว่าในอนาคตเราจะรับมือได้อย่างไร ถ้าเปรียบเทียบกับเหตุการณ์วิกฤติเศรษฐกิจเมื่อปี 40 ที่ธุรกิจต่าง ๆ ล้มกันทั่วประเทศ สถาบันการเงินหลายแห่งต้องล้มลง นั่นเป็นจุดหนักสุด เมื่อผ่านมาได้เราก็หาทางป้องกัน ต่อมาจะเห็นว่าตอนวิกฤติแฮมเบอร์เกอร์ที่ประเทศอื่นเขาเกิดวิกฤติ แต่ประเทศไทยกลับอยู่ได้ ผ่านไปได้ เพราะเราเคยมีประสบการณ์แล้ว เรามีโครงสร้างเศรษฐกิจที่พร้อมรับปัญหาที่จะเกิดขึ้นแล้ว

สำหรับเรื่องพลังงาน ตอนนี้ประชาชนเราก็มีความเข้าใจเรื่องพลังงานมากขึ้น เรารู้จักการประหยัด การอนุรักษ์พลังงานอย่างผู้ประกอบการเองที่ผ่านมาก็มีการอนุรักษ์พลังงานกันมากขึ้น ดังจะเห็นจาก เมื่อเร็ว ๆ นี้ บริษัทของไทยก็ได้รับรางวัล ASIAN ENERGY AWARD ตั้ง 13 รางวัล จากทั้งหมด 20 รางวัล ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการไทย เห็นความสำคัญกับการอนุรักษ์พลังงานกันมากขึ้น

ส่วนพลังงานทดแทน เดิมกระทรวงพลังงานมีแผนพลังงานทดแทน 15 ปี แต่ขณะนี้เราจะจัดทำแผนพลังงานทดแทน 10 ปี ซึ่งเราตั้งเป้าว่าในสิบปีจากนี้ เราจะใช้พลังงานทดแทนถึง 25% ซึ่งแผนพลังงานทดแทนนี้ ก็จะออกมาในเร็ว ๆ นี้ นอกจากนี้เรากำลังจัดทำแผนแม่บทด้านพลังงานของประเทศ เพื่อให้ทิศทางพลังงานประเทศเป็นไปอย่างถูกต้อง ยุติธรรมต่อผู้ใช้ทุกกลุ่ม และมีความมั่นคงด้านพลังงาน



มอเตอร์ไซค์ รับจ้าง

อำคา ประจำหลัก

ผมขับมาสิบกว่าปีแล้วครับ วึ่งเฉพาะในซอยอุดมสุขเท่านั้น คือจะวิ่งตั้งแต่หกโมงเช้าไปจนเกือบสองทุ่ม รถมอเตอร์ไซค์ของผมใช้น้ำมันแก๊สโซฮอลล์ 91 ค่าน้ำมันก็จะตกอยู่ประมาณ 100 บาทต่อวัน ทั้งนี้จะขึ้นอยู่กับรอบที่วิ่งรับส่งผู้โดยสารด้วยครับวิธีประหยัดพลังงานที่ผมทำเป็นประจำก็คือไม่ขับเร็วเกินกำหนด เติมน้ำมันตามค่ามาตรฐาน เป่าไล่กรองอากาศเป็นประจำ เปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่องตามระยะ หากรัฐบาลให้เครดิตพลังงานกับคนขับมอเตอร์ไซค์รับจ้างทุกรายผมว่าจะเป็นการช่วยเหลือที่เห็นผลเป็นรูปธรรมครับ



คนขับรถเมล์

สุชาติ กลมค่างพดู

ผมขับมาเจ็ดปีแล้วครับ รถเมล์สาย 207 วิ่ง
ราม 1 - ราม 2 ผมออกรถตั้งแต่ตี 5 วันหนึ่ง
ผมจะวิ่งอยู่สี่รอบ รถคันที่ผมขับนี้ใช้ก๊าซ LPG ครับ
ค่าพลังงานเชื้อเพลิงก็จะประมาณ 700 บาทต่อวัน
วิธีประหยัดพลังงานของผมก็ง่ายๆ เลย ดูแลรักษาเครื่องยนต์
เปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง-ไส้กรอง เติมน้ำมันตามความ
เหมาะสมของรถที่ต้องบรรทุก ผมจะไม่จอดรับ-ส่งผู้โดยสาร
นอกป้ายครับ ถ้าหากแก้ไขปัญหารถติดได้ก็จะเป็นการ
ช่วยลดพลังงานอีกรูปแบบหนึ่งครับ



แท็กซี่

นิคม ศรีลามัย

ผมขับมา 7 ปีแล้วครับ ปกติจะวิ่งอยู่แถวๆ
เขตบางกะปิ หน้ารามฯ คือวิ่งเฉพาะรอบกลางคืน
รถที่ผมขับใช้แก๊ส LPG ค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน
โดยเฉลี่ยก็จะอยู่ที่ 300 บาทต่อวัน วิธีประหยัดพลังงาน
ของผมก็คือ เลี่ยงเส้นทางที่การจราจรติดขัด ดูแลบำรุง
รักษารถ ตรวจเช็คคลมยาง เปลี่ยนน้ำมันเครื่อง-ไส้กรอง
ตามระยะกำหนด เก็บของที่ไม่จำเป็นออกจากรถ ที่สำคัญ
ผมขับรถด้วยความเร็วไม่เกิน 90 กม./ชม. แต่ถ้าภาครัฐ
ปล่อยราคาแก๊ส LPG ให้ลอยตัวจะส่งผลกระทบต่ออย่างมาก
กับคนขับแท็กซี่

งานเกษียณ

คืนวันล่วงผ่านฝากวันวานไว้เบื้องหลัง... เสมือนชีวิตของข้าราชการที่เดินทางมาถึงวาระเกษียณแต่สิ่งที่จะยังคงอยู่คือความดีงามที่ท่านได้สร้างมาทั้งชีวิตรับราชการ และสิ่งนี้เองจะเป็นแนวทางให้ผู้อยู่หลังก้าวตามไปด้วยหัวใจมุ่งมั่นเพื่อสานต่อภาระกิจด้านพลังงาน...

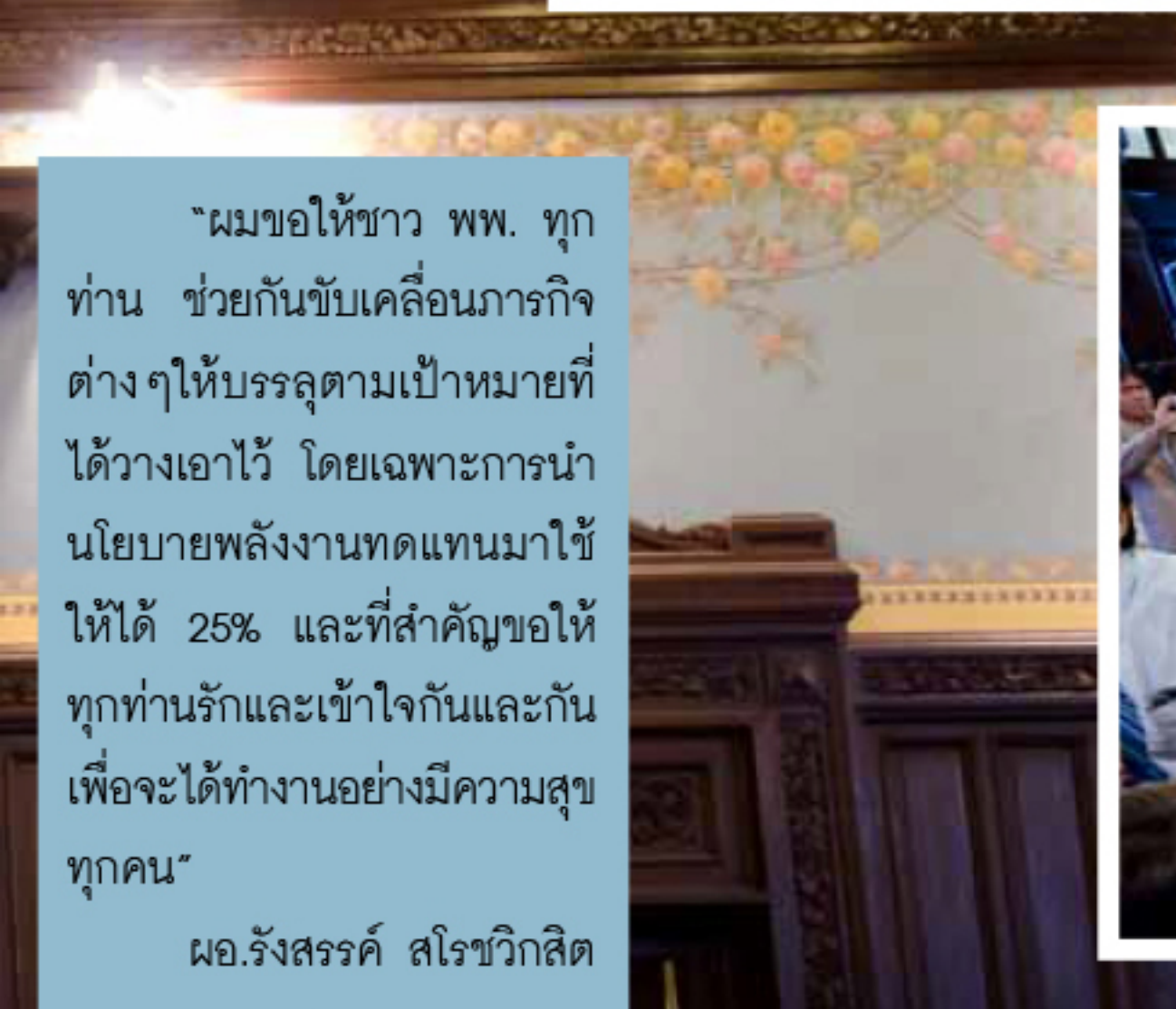
“ผมขอฝากให้ผู้บังคับบัญชาและผู้ใต้บังคับบัญชาด้านความก้าวหน้าของการทำงานให้เท่าเทียมกัน และขอให้ชาวพพ. ทุกคนร่วมกันทำงานด้วยความรักและเข้าใจซึ่งกันและกัน เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน”

ผอ.ดำรงค์ ปิยะมณ

“ผมขอฝากถึงชาว พพ.ทุกท่านให้ตระหนักถึงเรื่องการอนุรักษ์พลังงาน และขอให้ร่วมแรงร่วมใจกันปฏิบัติหน้าที่ ด้วยความรักและเข้าใจกัน เพื่อก้าวไปสู่จุดหมายที่ได้ตั้งไว้”

ผอ.สุทัศน์ ขอบชื่น





“ผมขอให้ชาว พพ. ทุก
ท่าน ช่วยกันขับเคลื่อนภารกิจ
ต่างๆ ให้บรรลุตามเป้าหมายที่
ได้วางเอาไว้ โดยเฉพาะการนำ
นโยบายพลังงานทดแทนมาใช้
ให้ได้ 25% และที่สำคัญขอให้
ทุกท่านรักและเข้าใจกันและกัน
เพื่อจะได้ทำงานอย่างมีความสุข
ทุกคน”

ผอ.รังสรรค์ สโรชวิสิทธิ์



E85

สื่อประชาสัมพันธ์ กับการสร้างความรู้ ความเข้าใจน้ำมัน E85

โดย นาวัน นาคนาวา

การสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องน้ำมัน E85 เป็นบทบาทหน้าที่หลักของภาครัฐ โดยการประชาสัมพันธ์ ซึ่งเป็นการสื่อสารแบบหนึ่งที่ต้องอาศัยผู้มีความรู้ความสามารถเฉพาะด้าน ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในการจัดการดำเนินการ เนื่องจากการสร้างความรู้ความเข้าใจในน้ำมัน E85 เกี่ยวข้องกับในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีแนวคิดอยู่ 2 ประการ คือ

ประการแรก การประชาสัมพันธ์เป็นส่วนหนึ่งของงานบริการองค์กร ผู้บริหารฝ่ายประชาสัมพันธ์ควมมีบทบาทและมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย ทิศทางการดำเนินงาน นโยบายหลักขององค์กรมากำหนดเป็นนโยบาย แผนงาน และกิจกรรมสำหรับการประชาสัมพันธ์

ประการสุดท้าย คือ การประชาสัมพันธ์มีภาระหน้าที่ซึ่งต้องรับผิดชอบ คือ หน้าที่การบอกกล่าว ชี้แจงข่าวสารขององค์กรไปสู่ประชาชน ในขณะเดียวกันต้องรับฟังความคิดเห็นจากประชาชน กลับมาสู่องค์กรด้วย เพื่อให้การปฏิบัติงานขององค์กรสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน การแนะนำผู้บริหารให้ทราบถึงวิธีการและแนวทาง เพื่อให้ได้มาซึ่งการยอมรับของประชาชน การเป็นสื่อกลางในการติดต่อสื่อสาร และเชื่อมโยงความเข้าใจแก่กลุ่มประชาชนภายในองค์กร

และนอกองค์กร และการติดตามประเมินผลการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้น (ลักษณะ สดะเวทิน 2540, หน้า160-162)

นอกจากนั้น สื่อที่ใช้ในการสร้างความรู้ ความเข้าใจจะนำไปสู่ภาพลักษณ์ที่ดี และสร้างความเชื่อมั่นได้ สื่อเหล่านี้มีทั้งที่เป็นสื่อมวลชน (mass media) และสื่อที่ไม่ใช่สื่อมวลชน (non- mass media) (เสรี วงษ์มณฑา, 2546 คำนำ) เนื่องจากสื่อเป็นพาหนะหรือตัวกลาง นำเนื้อหาสาระผ่านหนทางหรือวิถีทางที่จะนำข่าวสารไปสู่ผู้รับ (Charles อ้างถึงในเสถียร เขยประทัป, 2528, หน้า 32) การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพนั้น ก่อนที่จะกำหนดรูปแบบวิธีการสื่อสาร ผู้สื่อสาร หรือหน่วยงานที่ทำหน้าที่สื่อสารควรมีความรู้ความเข้าใจ ถึงวัตถุประสงค์ในการสื่อสาร เพื่อหาสาระหรือเรื่องราวที่จะส่ง รู้จักสื่อประเภทต่างๆ รวมทั้งเข้าใจธรรมชาติของสื่อแต่ละชนิด รู้จักผู้รับสาร รู้ศักยภาพของตนเอง หรือหน่วยงาน และควรมีความเข้าใจในจิตวิทยาการสื่อสาร หากผู้สื่อสารมีข้อมูลในเรื่องต่างๆ เหล่านี้แล้วจะสามารถวางแผนการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพได้ (ดวงพร คำบุญวัฒน์ และวาสนา จันทรสว่าง 2536, หน้า43)

การสร้างความรู้ความเข้าใจในน้ำมัน E85 จำเป็นต้องมีการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ กล่าวคือ ก่อนที่จะกำหนดรูปแบบ



วิธีการสื่อสาร ผู้สื่อสาร หรือหน่วยงานที่ทำหน้าที่สื่อสารควรมี ความรู้ความเข้าใจ ถึงวัตถุประสงค์ในการสื่อสาร เพื่อหาสาระ หรือเรื่องราวที่จะส่ง รู้จักสื่อประเภทต่างๆ รวมทั้งเข้าใจ ธรรมชาติของสื่อแต่ละชนิด รู้จักผู้รับสาร รู้ศักยภาพของตัวเอง หรือหน่วยงาน และควรมีความเข้าใจในจิตวิทยาการสื่อสาร หากผู้สื่อสารมีข้อมูลในเรื่องต่างๆ เหล่านี้แล้วจะสามารถ วางแผนการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพได้ (ดวงพร คำบุญวัฒน์ และวาสนา จันทร์สว่าง 2536, หน้า 43)

สื่อมวลชน (mass media) เป็นสื่อที่จะทำให้การสร้าง ความรู้ความเข้าใจในน้ำมัน E85 มากที่สุดซึ่งสื่อมวลชนเป็นสื่อ ที่มีบทบาทและความสำคัญยิ่งในการสื่อสารด้านประชาสัมพันธ์ เพราะโดยลักษณะของสื่อมวลชนนั้นเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึง ประชาชนเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง และมีความรวดเร็ว อีกทั้งยังมีความน่าเชื่อถือในความคิดของผู้รับสารอีกด้วย ด้วย สถาบัน องค์การ จึงนิยมใช้สื่อมวลชนเป็นสื่อในการ ประชาสัมพันธ์ สื่อมวลชนนั้นประกอบด้วย วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร และสิ่งสำคัญคือการเลือก ใช้สื่อในการสร้างความรู้ ความเข้าใจ ในการถ่ายทอดสาร จากผู้ส่งไปยังผู้รับ ในกระบวนการสื่อสารระหว่างบุคคลและ กลุ่มบุคคล เครื่องมือที่ใช้มักจะเป็นสื่อที่ใช้เฉพาะเจาะจง

ระหว่างบุคคลและกลุ่มบุคคล (จุมพล รอดดี, 2532, หน้า 225-226)

จากผลสำรวจความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อน้ำมัน E85 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต หรือ “สวนดุสิตโพล” มีการ สำรวจความคิดเห็นของผู้ใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล ระหว่างวันที่ 1-12 ตุลาคม 2553 พบว่า มีผู้ใช้รถยนต์ ส่วนตัว 97.03% และ ไม่มีรถยนต์ส่วนตัวใช้เพียง 2.97% และ เชื้อเพลิงที่ใช้แบ่งเป็น น้ำมันดีเซล 30.07% แก๊สโซฮอล์ 95 22.66 % แก๊สโซฮอล์ 91 อีก 12.97% ในจำนวนนี้ได้รับข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับพลังงานผ่านสื่อโทรทัศน์ 37.54% หนังสือพิมพ์ วิทยุ 14.50% อินเทอร์เน็ต 13.16% นิตยสารอีก 4.48% ส่วนใหญ่เคยรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับน้ำมัน E85 ถึง 76% และ ไม่เคยรับรู้เลยและรับรู้้น้อยมาก 33% สิ่งที่น่าสนใจคือ ความคิดเห็นต่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับน้ำมัน E85 มี 46.88% เห็นว่ารับรู้้น้อย และอีก 28.05% รับรู้ปานกลาง จากผลสำรวจดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า การประชาสัมพันธ์เรื่อง น้ำมัน E85 ยังไม่มากพอที่จะสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ใช้รถยนต์ หันมาใช้น้ำมันชนิดนี้ ซึ่งอาจเกิดขึ้นจากการใช้สื่อในการ ประชาสัมพันธ์หรือการติดต่อสื่อสาร

ในช่วงปี 2553- 2554 ภาครัฐได้มีการรณรงค์เพื่อสร้าง

ความรู้ ความเข้าใจ โดยการสื่อสารให้ความรู้ทางเทคนิค ว่ารถยนต์ E85 สามารถใช้น้ำมันเบนซิน น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E10 E20 และ E85 ได้ทุกชนิด (เติมผสมกันหรือแยกใช้เฉพาะ อย่างใดอย่างหนึ่ง) ได้อย่างอัตโนมัติโดยไม่ต้องปรับแต่งใดๆ ให้การใช้น้ำมัน E85 เป็นเหมือนการใช้น้ำมันเบนซิน น้ำมัน แก๊สโซฮอล์ทั่วๆ ไป แต่สะดวกสบายต่อการเลือกใช้น้ำมัน ประหยัดเงินของผู้ใช้ด้วยราคารถยนต์ E85 และน้ำมัน E85 ที่ถูกกว่ารถยนต์ปกติและน้ำมันทั่วไป ภาครัฐให้ทุกภาคส่วนเห็น ประโยชน์การใช้น้ำมัน E85 เกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติ ในหลายมิติ ทั้งการลดการนำเข้าน้ำมัน ช่วยเหลือเกษตรกร ช่วยเหลือสิ่งแวดล้อมดีขึ้นและช่วยลดโลกร้อน

นอกจากนี้ การส่งเสริมการใช้น้ำมัน E85 ในช่วงที่ผ่านมา ภาครัฐ โดยกระทรวงพลังงานได้ดำเนินงานในหลายส่วน ประกอบกัน ทั้งส่งเสริมการใช้วัตถุดิบในประเทศ โดยได้ลงนาม บันทึกข้อตกลง (MOU) ระหว่าง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กับ กระทรวงพลังงานเมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2553 มีการสนับสนุนเงินอุดหนุนเบี้ยต่ำ สำหรับการก่อสร้างโครงการพลังงาน ทดแทน ในวงเงินไม่เกิน 50 ล้านบาท/โครงการ มีมาตรการจูงใจด้านราคาโดย กำหนดให้ราคาขายปลีกน้ำมันแก๊สโซฮอล์ (95 91 E20 และ E85) ถูกกว่าน้ำมัน เบนซิน ซึ่งย่อมจะสร้างแรงจูงใจให้เกิด การใช้น้ำมัน E85 ได้ค่อนข้างมาก มีการสร้างความเชื่อมั่นโดยเผยแพร่งานวิจัย ทดสอบ เผยแพร่ ความรู้และประชาสัมพันธ์ประโยชน์ของการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ รวมทั้งส่งเสริมการใช้น้ำมัน E85 โดยใช้เงินกองทุนน้ำมัน เชื้อเพลิงทดแทนภาษีสรรพสามิต ในอัตราร้อยละ 3 จนถึง สิ้นปี 2553 ให้กับประชาชนผู้ซื้อรถยนต์ Flexible Fuel Vehicle (FFV) หรือที่เรียกว่ารถยนต์ E85 ตามมติคณะรัฐมนตรีวันที่ 19 พฤศจิกายน 2551 ทำให้ผู้ประกอบการเปิดสายการผลิต รถยนต์ E85 ในประเทศแล้ว 2 ราย และในปลายปี 2553 จะเปิดสายการผลิตรถยนต์ E85 ในประเทศเพิ่มอีก 1 ราย จะมีการจำหน่ายรถยนต์ E85 รวมไม่น้อยกว่า 11,000 คัน ภายในปี 2555

การรณรงค์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ดังกล่าว ได้มี การใช้สื่อ ทั้งสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ รวมทั้งการทำ กิจกรรมต่างๆ ซึ่งจากเอกสารรายงานการรณรงค์สร้างความรู้ ความเข้าใจเรื่อง การใช้น้ำมันคุณภาพ E85 ของกรมพัฒนา

พลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน มีการสร้างความรู้ความ เข้าใจ ผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และกิจกรรมต่างๆ

การสร้างความรู้ความเข้าใจในน้ำมัน E85 ผ่านสื่อ โทรทัศน์ มีการผลิตสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ จำนวน 1 ชุด ชื่อชุด "E85 น้ำมันของคนไทย" มีความยาว 30 วินาที ซึ่งเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ช่อง Free TV ในช่วงที่มีผู้ชมเป็น จำนวนมาก รวม 5 สถานี รวมความถี่ในการเผยแพร่ 300 ครั้ง ซึ่งมีการเผยแพร่โฆษณาดังกล่าวในช่วงเดือนธันวาคม 2553 และเดือนมกราคม 2554 ก่อนการดำเนินการกิจกรรมรณรงค์ ด้านอื่นๆ ซึ่งถือได้ว่าเป็นการสร้างการรับรู้เรื่องน้ำมัน E85 ให้เป็นที่รับรู้ในวงกว้าง และเกิดกระแสความสนใจต่อกิจกรรม อื่นๆ ที่จะจัดขึ้นในเวลาต่อมา ซึ่งสื่อโทรทัศน์เป็นสื่อที่ได้รับ ความนิยมจากประชาชนสูงสุด เพราะโทรทัศน์มีข้อได้เปรียบ สื่ออื่นๆ คือ สามารถเสนอได้ทั้งภาพและเสียง อีกทั้งภาพยังมี



การเคลื่อนไหว มีสีสันสวยงาม ดังนั้น การเสนอข่าวสาร กิจกรรม ความ เคลื่อนไหวต่างๆ ของสถาบัน องค์การ จึงดึงดูดความสนใจและสร้างความ ประทับใจในกลุ่มประชาชนได้สูง (วิมลพรรณ ตั้งจิตเพิ่มพูน 2543, หน้า 92-94)

อย่างไรก็ตาม ความถี่และช่วง เวลาของการเผยแพร่ เป็นสิ่งสำคัญที่จะ ทำให้เกิดการรับรู้เกี่ยวกับน้ำมัน E85 ได้มากขึ้น อีกทั้งด้วยเป็นการโฆษณา เพียง 1 เรื่องและมุ่งเน้นเรื่องการส่งเสริมภาพลักษณ์ และ ต้องการสร้างความภาคภูมิใจให้กับคนไทยทุกหมู่เหล่าที่มีส่วน เกี่ยวข้องในการผลิตน้ำมัน E85 ในการส่งเสริมการใช้น้ำมัน E85 ซึ่งเป็นเนื้อหาที่มีสาระที่หนักกว่าโฆษณาสินค้าหรือหน่วย งานอื่นๆ จึงอาจจะทำให้กลุ่มเป้าหมายจดจำได้ยาก และไม่มี การกล่าวถึงในวงกว้าง การโฆษณาที่จะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และเกิดผลกระทบในวงกว้างต้องอาศัยการโฆษณาที่ครอบคลุม สื่อทุกแขนง ทั้ง โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ บิลบอร์ดที่มี ปริมาณความถี่ที่มีนัยยะสำคัญ มีระยะเวลาที่ชัดเจนและเป็นสื่อ ที่อยู่ในความนิยมในขณะนั้นอย่างจริงจังจึงจะสัมฤทธิ์ผลตาม เป้าหมาย

สำหรับการสร้างความรู้ความเข้าใจในน้ำมัน E85 ผ่าน สื่อวิทยุซึ่งเป็นสื่อที่มีบทบาทและอิทธิพลสำคัญอีกประการหนึ่ง ในงานประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะหน่วยงาน องค์การ สถาบัน ที่เป็นของรัฐไปยังประชาชนได้อย่างกว้างขวางและเข้าถึงได้

เป็นจำนวนมาก (จุฬพล รอดดี 2532, หน้า 254) มีการผลิตและเผยแพร่สโปต 2 ชุดและหรือสร้างความรู้ความเข้าใจโดยผู้จัดรายการวิทยุเป็นเวลา 3 เดือน รวมจำนวนกว่า 500 ครั้ง ซึ่งการเผยแพร่สโปตวิทยุโดยเลือกคลื่นวิทยุที่เฉพาะเจาะจงเกินไปคือมุ่งสื่อสารเฉพาะกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้รถยนต์ และคลื่นที่เป็นข่าวเศรษฐกิจเป็นหลักจึงส่งผลให้การโฆษณาและเผยแพร่ให้ความรู้เรื่องน้ำมัน E85 ไม่ได้รับผลที่ดีนัก การสื่อสารทางวิทยุควรจะเน้นคลื่นวิทยุที่ได้รับความนิยมในจากสาธารณชนเพื่อให้สามารถสร้างการรับรู้ได้อย่างกว้างขวางที่สำคัญสื่อวิทยุเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ดีอีกทั้งยังมีราคาถูกกว่าสื่ออื่นๆ และหากคัดสรรคลื่นที่ได้รับความนิยมจะส่งผลดีต่อการเผยแพร่

นอกจากนั้น ยังมีการเผยแพร่เรื่องน้ำมัน E85 ทางหนังสือพิมพ์โดยเนื้อหาจะมุ่งเน้นในเรื่องของภาพรวมนโยบายการส่งเสริมการใช้น้ำมัน E85 อัตราโครงการภาษีสรรพสามิตหรือความคืบหน้าของการดำเนินงาน ในกิจกรรมต่างๆที่เกี่ยวข้อง รูปแบบขนาดเต็มหน้า 4 สี ในหนังสือพิมพ์จำนวน 4 ฉบับๆ ละ 1 ครั้ง ซึ่งนับว่าเป็นการใช้สื่อในการสร้างความเข้าใจได้ดีเนื่องจากหนังสือพิมพ์ เป็นสื่อสิ่งพิมพ์สามารถใช้สื่อการดำเนินงานของรัฐทั้งเพื่อชี้แจงนโยบายและการดำเนินงานของรัฐ วางแผนเพื่อพัฒนาชาติ สร้างความรู้สึก เรื่องความเป็นชาติในหมู่ประชาชน ตลอดจนใช้สื่อสิ่งพิมพ์ตอบโต้ในเรื่องต่างๆ ทั้งยังมีบทบาทอย่างมากในชีวิตประจำวันระดับบุคคล ทั้งยังมีบทบาทอย่างมากต่อการพัฒนาบ้านเมืองต่อความเจริญทางเศรษฐกิจ การเมือง และสังคมด้วย (จันทนาทองประยูร : 2537) การเลือกใช้สื่อหนังสือพิมพ์ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ เป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพและสามารถเก็บเป็นข้อมูลได้ในระยะยาว ด้วยราคาที่สมเหตุสมผล

สื่ออินเทอร์เน็ตจัดเป็นการสื่อสารมวลชนสมัยปัจจุบันที่มีความสำคัญและได้รับความนิยมสูงขึ้นตามลำดับ เนื่องจากเป็นสื่อที่ผู้รับสารสามารถเปิดรับได้ด้วยตัวเอง ตามที่ผู้ส่งสารได้จัดไว้บริการ โดยได้รับบูรณาการนำเสนอสารที่ผสมผสานให้สามารถรับรู้และสืบค้นได้อย่างง่ายดาย (พรสิทธิ์ พัฒนานุรักษ์ 2546, หน้า 10-11) ซึ่งการสร้างความรู้ ความเข้าใจในน้ำมัน E85 ได้จัดทำบทความประชาสัมพันธ์กิจกรรมรณรงค์สร้างความรู้ความเข้าใจผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต จำนวน 2 เว็บไซต์ๆ คือ Pantip และ เว็บไซต์ Sanook แบ่งออกเป็น เดือนเว้นเดือน

คือในเดือน มกราคม มีนาคม และพฤษภาคม 2554 ซึ่งมีการปรับเปลี่ยนเนื้อหาให้เหมาะสมในแต่ละเดือน โดยมีผู้ให้ความสนใจเว็บไซต์ E85 และ Click เพื่ออ่านและศึกษาข้อมูลของเว็บไซต์ E85 คือ เว็บไซต์ Pantip มีผู้เข้าชมประมาณ 5,156,792 ครั้ง แต่ผู้ที่เข้าไป Click เพื่อศึกษาหรืออ่านเนื้อหาประมาณ 5,882 ครั้ง ระยะเวลาตั้งแต่ เดือนมกราคม - มิถุนายน 2554 เว็บไซต์ Sanook มีผู้เข้าชมในเดือนมกราคม ประมาณ 420 ครั้ง, เดือนมีนาคม - เมษายน ประมาณ 2,510 ครั้ง และเดือนพฤษภาคม ประมาณ 2,078 ครั้ง ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นอีกสื่อหนึ่งที่มีประสิทธิภาพในการสร้างความรู้ความเข้าใจในน้ำมัน E85

สื่อกิจกรรม (activities) นับว่าเป็นกระบวนการนำเสนอความรู้ ความเข้าใจ ความรู้สึกนึกคิด หรือข้อมูลต่างด้วยการกระทำเป็นขั้นตอนเน้นให้ผู้ชมนิทรรศการได้มีส่วนร่วมในการ

แสดงออกหรือการลงมือกระทำด้วยตนเอง เช่น การสาธิต การทดลอง การแสดงละคร การตอบปัญหา การได้วาที่ การแสดงบทบาทสมมุติ การสร้างสถานการณ์จำลองและการแสดงต่างๆ เป็นต้น การสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องน้ำมัน E85 ผ่านสื่อกิจกรรมมีการจัดกิจกรรมเพื่อให้ความรู้ ในเรื่องน้ำมัน E85 ในหลากหลายกิจกรรม คือ

1. การจัดกิจกรรมเทิดพระเกียรติ

และเชิดชูพระอัจฉริยภาพของพระบาท

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่เกี่ยวกับเอทานอลและแก๊สโซฮอลล์ ในวันที่ 19-20 ธันวาคม 2553 ณ สยามพารากอน โดยกลุ่มเป้าหมายที่มุ่งเน้นคือกลุ่มประชาชนทั่วไป นักเรียน นักศึกษา ผู้ใช้รถยนต์ ภาครัฐและภาคเอกชน สื่อมวลชนแขนงต่างๆ โดยเป้าหมายในการจัดกิจกรรมครั้งนี้ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายรับทราบถึงพระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในพระราชกิจด้านพลังงาน อีกทั้งให้กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ถึงสถานการณ์ด้านพลังงานของประเทศโดยเฉพาะด้านพลังงานทดแทน รวมถึงการสร้างความตื่นตัวในเรื่องพลังงานทดแทนให้กับกลุ่มเป้าหมาย การจัดงาน ดังกล่าวมีการจัดนิทรรศการได้แบ่งเป็นโซนต่างๆ 3 โซนหลัก คือ โซนเทิดพระเกียรติ โซนกระทรวงพลังงาน โซนสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องน้ำมัน E85 นอกเหนือจากนิทรรศการที่มุ่งให้ความรู้แล้วภายในงานยังได้จัดให้มีเวทีกิจกรรมสำหรับเปิดงานอย่างเป็นทางการ การเสวนาให้ความรู้จากดารานักแสดง เช่น นานา ไร่ปี่นา อิมอาชิตะ บอย ปกรณ์



รวมถึงการเล่นเกมส์ ตอบคำถามชิงรางวัล ในแต่ละช่วงเพื่อสร้างความน่าสนใจให้กับผู้คนที่ร่วมชมนิทรรศการในครั้งนี้ ซึ่งส่งผลให้การจัดกิจกรรมเทิดพระเกียรติ ได้รับการตอบรับจากผู้เข้าร่วมงาน เกินเป้าที่กำหนดไว้

2. กิจกรรมคาราวานรถยนต์ที่ใช้น้ำมัน E85 ซึ่งมีผู้เข้าร่วมงานกว่า 100 คน กิจกรรมนี้จัดขึ้นในวันที่ 18-19 มิถุนายน 2554 โดยใช้ชื่อว่า “งานคาราวาน E85 เติมน้ำมันพระเกียรติ 84 พรรษา พระบิดาแห่งการพัฒนาพลังงานไทย” ซึ่งจัดขึ้นเป็นครั้งแรกในภูมิภาคเอเชียที่มุ่งสู่เมืองแห่งพลังงานทดแทน คือ จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งเป็นแหล่งเพาะปลูกมันสำปะหลังที่ใหญ่ที่สุดของประเทศอันเป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตเอทานอล การจัดกิจกรรมคาราวานรถยนต์ที่ใช้น้ำมัน E85 มีความร่วมมือจากบริษัทตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ที่สามารถใช้น้ำมัน E85 ได้แก่ วอลโว่ มิตซูบิชิ รวมถึงรถยนต์ที่ใช้น้ำมัน E85 ที่พัฒนาโดยกระทรวงพลังงาน ส่งผลให้มีผู้ใช้รถยนต์ E85 (FFV) ร่วมคาราวานจำนวน 57 คัน และมีดารานักแสดงมาร่วมกิจกรรมรณรงค์การใช้น้ำมัน E85 อย่างคับคั่ง โดยถือว่าเป็นการแสดงพลังครั้งสำคัญของกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับการใช้น้ำมันคุณภาพ E85 ทุกภาคส่วนคือผู้ใช้รถยนต์ ผู้ผลิตและจำหน่ายรถยนต์ E85 ผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำมัน E85 ผู้ผลิตเอทานอล และภาครัฐบาล ที่ได้ใช้โอกาสนี้ในการแลกเปลี่ยนทัศนคติ แลกเปลี่ยนเรียนรู้

จากประสบการณ์จริง นับเป็นกิจกรรมอีกกิจกรรมหนึ่งที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการส่งเสริมและกระตุ้นให้มีผู้ใช้น้ำมันมากขึ้น เพื่อสร้างความต้องการใช้น้ำมันที่จะส่งผลต่อการขยายสถานีจำหน่ายน้ำมัน E85 และผู้ผลิตและจำหน่ายรถยนต์ E85 จะได้เพิ่มอัตราการผลิตหากประชาชนมีความต้องการเพิ่มขึ้น

3. กิจกรรมรณรงค์สร้างความเข้าใจในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ได้มีการจัดกิจกรรมในจังหวัดที่มีความสำคัญทางยุทธศาสตร์และเป็นพื้นที่ที่มีพลเมืองหนาแน่นและเป็นเป้าหมายของการส่งเสริมการใช้น้ำมัน E85 ต่อไปในอนาคต แบ่งพื้นที่ได้ตามภูมิภาคดังนี้ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คือ จ.นครราชสีมา ภาคใต้ คือ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา ภาคตะวันออก คือ เมืองพัทยา จ.ชลบุรี ภาคเหนือคือ จ.เชียงใหม่ และภาคกลาง คือ กรุงเทพมหานคร สำหรับการจัดกิจกรรมครั้งนี้เป็นการจัดต่อเนื่องมาจากนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ได้แนวคิด “คนไทย หัวใจรักธรรมชาติ”

ซึ่งได้รับความสนใจอย่างดีจากกลุ่มเป้าหมาย โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจให้กับกลุ่มเยาวชน กลุ่มผู้สนใจในภูมิภาคนั้นๆ ได้รับรู้ถึงคุณประโยชน์และคุณสมบัติของน้ำมัน E85 และมีผลดีต่อประเทศชาติอย่างไร โดยการจัดกิจกรรมทุกครั้งข้อความหลักที่ต้องได้รับการสื่อสารคือ 1. น้ำมัน E85 ช่วยลดการนำเข้าน้ำมันดิบจากต่างประเทศ 2. ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรไทย 3. ช่วยลดมลพิษ และ 4. เป็นน้ำมันที่ไม่มีวันหมดเพราะผลิตได้เองในประเทศ

สำหรับในส่วนกลางคือ กรุงเทพมหานคร มีการจัดงานให้ความรู้ผ่านการจัดงานสัมมนาวิชาการ “คนไทยได้อะไรจากน้ำมัน E85” จัดโดยกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน ร่วมกับกรมสรรพากร กระทรวงการคลัง และได้รับความร่วมมือจากภาคเอกชน คือ บริษัทบางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) ตัวแทนจากผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำมัน E85 บริษัท เจนเนอรัลมอเตอร์ จำกัด ผู้แทนจากผู้ผลิตและจำหน่ายรถยนต์ที่ใช้น้ำมัน E85 อีกทั้งภาคเกษตร คือ ตัวแทนจากกลุ่มมันสำปะหลังและตัวแทนจากกลุ่มชาวไร่ อ้อย เพื่อมาร่วมกันนำเสนอและให้ความรู้ต่อกลุ่มเป้าหมายในมุมมองที่แต่ละส่วนรับผิดชอบ ทั้งนี้เพื่อสื่อสารไปยังรัฐบาลในการให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการใช้น้ำมันอย่างจริงจัง ทั้งในส่วนของการวางมาตรการด้านอัตราภาษี และ

นโยบายเพื่อรองรับความจำเป็นของเกษตรกรผู้ผลิตวัตถุดิบ

การจัดกิจกรรมในภูมิภาค และส่วนกลางนั้นมีความแตกต่างกันในเรื่องของลักษณะการจัดงานและเนื้อหา ซึ่งถือว่าเป็นเรื่องที่ดีโดยเฉพาะการเดินทางจัดกิจกรรมใน 4 ภูมิภาค เพราะได้เข้าถึงประชาชนและเยาวชนของชาติ ส่วนการสัมมนาวิชาการเป็นการนำเสนอเนื้อหาสาระที่เข้าถึงกลุ่มผู้ประกอบการ กลุ่มนักวิชาการ หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง ฉะนั้นการจัดกิจกรรมเหล่านี้เป็นสิ่งที่เข้าถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างจริงจัง และทางกรมควรจัดกิจกรรมทั้ง 2 รูปแบบอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน

4. กิจกรรมและนิทรรศการในงานมหกรรมยานยนต์ประจำปี 2554 มีการจัดนิทรรศการเรื่องน้ำมัน E85 น้ำมันของคนไทย โดยกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน ในงานมหกรรมยานยนต์ประจำปี 2554 หรือ The 32th Bangkok International Motor Show 2011 ระหว่าง



วันที่ 25 -31 มีนาคม 2554 เป็นการจัดงานลักษณะที่มุ่งเน้นให้ความรู้เรื่องน้ำมัน E85 ภายใต้แนวคิด E85 Park คือสถานที่ให้ความรู้เรื่องน้ำมัน E85 รถยนต์ที่ใช้ E85 จากทุกมุมโลก และนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทั้งในรูปแบบของ Interactive ที่ให้ผู้เข้าชมงานได้รับความรู้และได้รับความสนุกสนานในเวลาเดียวกัน รวมถึงนิทรรศการที่มีการออกแบบอย่างสวยงามน่าอ่าน อีกทั้งการจัดบริเวณโดยรอบนั้นได้จำลองต้นไม้และวางเก้าอี้สวนอย่างสวยงามสบายตาตามจุดต่างๆ ทำให้ได้รับความสนใจจากผู้เข้าร่วมงานเป็นอย่างดีและการออกบูธครั้งนี้ถือว่าเป็นครั้งแรกที่หน่วยงานราชการเข้ามาให้ความรู้อย่างแท้จริงในงานมอเตอร์โชว์

กิจกรรมภายในงานมีการเสวนาให้ความรู้จากนักวิชาการ หมอรถ และดารานักแสดง ที่ผลัดเปลี่ยนมาให้ความรู้ แม้จะเป็นเรื่องใหม่ แต่ได้รับความสนใจพอสมควร ที่สำคัญยังมีดารานักทรงชั้นนำเข้าเยี่ยมชมบูธ E85 เป็นระยะ ทั้งนี้ชี้ให้เห็นว่าแม้บูธ E85 จะเป็นบูธที่มุ่งให้ความรู้ แต่ก็ได้รับความสนใจพอสมควร อย่างไรก็ตามการจัดงานในมอเตอร์โชว์เป็นการลงทุนที่สูงมากทั้งค่าพื้นที่ การสร้างบูธ การจัดหาเจ้าหน้าที่ประจำบูธ การโฆษณาประชาสัมพันธ์เป็นต้น ซึ่งสามารถเข้าถึงได้เฉพาะกลุ่มเท่านั้นจึงอาจจะไม่คุ้มทุนกับการจัดกิจกรรมลักษณะดังกล่าว

ในงานมอเตอร์โชว์ต่อไป แต่อย่างไรก็ตามการจัดกิจกรรมลักษณะนี้สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับหน่วยงานในฐานะผู้ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเรื่องน้ำมัน E85 ได้ดี

นอกจากนั้น ได้มีการสร้างความรู้ความเข้าใจเพิ่มเติมโดยผ่าน ภาพข่าว การพูดหรือผ่านรายการโทรทัศน์โดยผู้จัดที่ได้รับความนิยม มีการการจัด Group Interview และการจัดแถลงข่าว และเผยแพร่ข่าวหลังงานแถลงกว่า 5 ครั้ง รวมทั้งจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายที่ดีกับสื่อมวลชน ซึ่งการเผยแพร่ข่าวที่ผ่านสื่อทุกแขนงทำให้การประชาสัมพันธ์เรื่องน้ำมัน E85 มีการรับรู้ในวงกว้างและยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชนอย่างใกล้ชิด การสร้างความรู้ด้วยวิธีการเหล่านี้เป็นการใช้วิธีการประชาสัมพันธ์ และการใช้สื่อที่อาศัยงบประมาณไม่มากนัก เมื่อเปรียบเทียบกับโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ แต่สามารถใช้พื้นที่ในสื่อต่างๆ เพื่อการสื่อสารและการรณรงค์ได้อย่างต่อเนื่อง และยังก่อให้เกิดความน่า

เชื่อถืออีกด้วย

สำหรับสื่ออื่นๆ ที่ใช้ในการสร้างความรู้ ความเข้าใจในน้ำมัน E85 มีทั้งของที่ระลึก Flash Drive เสียดึง ด้ายกาแฟ ซึ่งของที่ระลึกเหล่านี้สามารถใช้ได้ในทุกกิจกรรม สามารถสร้างความประทับใจให้กับผู้ที่ได้รับได้เป็นอย่างดี และเป็นสื่อชนิดหนึ่งที่อยู่ใกล้ชิดกับกลุ่มเป้าหมาย การจัดทำชุดนิทรรศการ Roll Up แผ่นพับ โปสเตอร์ หรือสติ๊กเกอร์เป็นการเพิ่มเติมเพื่อให้เป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์เช่นกัน การใช้สื่อพร้อมกันโดยเฉพาะสื่อที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดีถือว่าเป็นสิ่งที่ต้องขยายผลและจัดทำอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ สื่อ Roll Up เป็นสื่อที่สามารถเคลื่อนที่ไปจัดนิทรรศการในพื้นที่สาธารณะต่างๆ ได้ตลอดเวลา

อย่างไรก็ตาม การสร้างความรู้ ความเข้าใจในน้ำมัน E85 ผ่านสื่อต่างที่กล่าวมา ยังมีเนื้อหาที่ไม่ครอบคลุมทุกด้าน ซึ่งผู้เผยแพร่ความรู้ความเข้าใจในน้ำมัน E85 ควรศึกษาค้นคว้าหาความรู้เรื่องน้ำมัน E85 ทั้งในและต่างประเทศให้มากที่สุดให้ละเอียดครอบคลุมในทุกมิติ ทั้งนี้เรื่องน้ำมัน E85 ยังถือว่าเป็นเรื่องใหม่ของประเทศไทยที่อยู่ระหว่างการศึกษาวิจัยและทดลองในบางหน่วยงานเท่านั้น จึงทำให้การสืบค้นข้อมูลเรื่องน้ำมัน E85 ต้องค้นคว้าจากสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นหลัก ซึ่งถือเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลจากประเทศต่างๆ จากผู้ผลิตรถยนต์ E85 ชั้นนำของโลก การศึกษาดังกล่าว จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อแผนดำเนินงานประชาสัมพันธ์ และใช้เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำเนื้อหา เพื่อเผยแพร่ในรูปแบบของข่าวประชาสัมพันธ์ สิ่งพิมพ์ และนิทรรศการที่ต้องมีความชัดเจนถูกต้อง แม่นยำ เข้าใจได้ง่าย

น้ำมัน E85 ถือเป็นเรื่องใหม่ที่ประชาชนผู้ใช้รถยนต์ส่วนใหญ่ของประเทศยังไม่มีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง แม้แต่ในกลุ่มนักวิชาการผู้เชี่ยวชาญเรื่องพลังงาน และพลังงานทดแทนยังมีความคิดเห็นที่ไม่สอดคล้องกัน รวมทั้งนโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริมการใช้ น้ำมัน E85 ยังไม่มีความชัดเจนมากนัก การสร้างความรู้ความเข้าใจในน้ำมัน E85 นอกจากจะเลือกใช้สื่อให้ถูกต้องเหมาะสมและมากพอแล้ว ผู้ที่จะสื่อสารหรือเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจในน้ำมัน E85 จำเป็นจะต้องศึกษาแนวทางการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐ





ไทยเอ็นเนอร์ยี่ฯ ผู้ผลิตไทย หัวใจอนุรักษ์

การอนุรักษ์พลังงานของชาติเป็นสิ่งที่ทุกคนต้องร่วมด้วยช่วยกัน แต่การช่วยชาติประหยัดพลังงานนั้นจะต้องไม่กระทบต่อภาคการผลิตโดยรวมของประเทศ ดังนั้น หากมีอุปกรณ์เสริมที่เข้ามาช่วยในการประหยัดพลังงาน และได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ ที่จะช่วยให้ภาคเอกชนของไทยสามารถดำเนินงานวิจัย และพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ ออกมา เกิดเป็นนวัตกรรมประหยัดพลังงานได้ ก็จะช่วยให้อุตสาหกรรมพลังงานผ่อนคลายลง ดังเช่น มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้ เพื่อส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี

บริษัท ไทยเอ็นเนอร์ยี่คอนเซอร์เวชั่น จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่าย บัลลาสต์อิเล็กทรอนิกส์ และชุดโคมไฟประหยัดพลังงาน โดยอุปกรณ์ซึ่งเป็นที่รู้จักในตลาดชื่อว่า “E-Set Plug In สูดยอนนวัตกรรมประหยัดพลังงาน” เป็นบริษัทของคนไทย

100% ซึ่งเป็นที่รู้จักเชื่อถือของโรงงานอุตสาหกรรมและแวดวง การไฟฟ้า ตลอดจนโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐเช่นโครงการก่อสร้างสนามบินสุวรรณภูมิที่ให้ความไว้วางใจบริษัทไทยเอ็นเนอร์ยี่ฯ ในฐานะผู้นำและผู้บุกเบิกทางด้านบัลลาสต์อิเล็กทรอนิกส์ประหยัดพลังงานรายแรกของไทยภายใต้ชื่อว่า “สิ่งใดที่ช่วยให้ประหยัดพลังงานได้...เราทำ” เนื่องจากผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นผู้มีวิสัยทัศน์มองการณ์ไกล จึงได้ให้ความสำคัญกับการวิจัย ทั้งทางด้านการตลาด ไปจนถึงการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ มาโดยตลอดเพื่อตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภคและสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งโดยจะเห็นว่าตั้งแต่บริษัทก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ.2537 จนถึงปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์มากกว่า 200 รุ่นในช่วงเวลาเพียง 9 ปี

นายวิวัฒน์ พนาสันติภาพ กรรมการผู้จัดการ บริษัท



ไทยเอ็นเนอร์ยี่คอนเซอร์
เวชั่น จำกัด นับเป็น
นักบริหารหนุ่มรุ่นใหม่
ที่มองตลาดอีกไปจาก
นักบริหารรุ่นเก่าอีกทั้ง

ยังเป็นผู้ที่มีแนวคิดเกี่ยวกับความเป็นไปได้ทางด้านการอนุรักษ์
พลังงานในอนาคตจึงได้คิดนำบัลลาสต์จากเดิมที่เป็นแบบ
ขดลวดที่ใช้กับหลอดไฟทั่วไปตามบ้าน ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์เดิมที่
รวิวัฒน์ ทำอยู่กับบริษัทของคุณอาเมื่อกว่า 10 ปีก่อน มาพัฒนา
เป็น บัลลาสต์อิเล็กทรอนิกส์ที่ช่วยให้ประหยัดพลังงาน
ได้ถึง 30%

“เริ่มแรกเข้ามาทำ R&D ให้กับบริษัทของคุณอา
หลังจบวิชาไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ จากสถาบันเทคโนโลยี
พระจอมเกล้าพระนครเหนือ ทำมาได้ 2 ปี คุณอาเห็นว่าธุรกิจ
ด้านนี้มีลู่วางดี เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจของไทยในช่วงนั้น
เติบโตอย่างมาก ทำให้ไฟฟ้าไม่เพียงพอต่อความต้องการ
จึงได้มาจัดตั้ง บริษัท ไทยเอ็นเนอร์ยี่ฯ ขึ้นที่ อ.เมือง
จ.สุพรรณบุรี จนถึงปัจจุบันนี้” นายรวิวัฒน์ กล่าว

และนวัตกรรมอีกอย่างของบริษัทไทยเอ็นเนอร์ยี่ฯ คือ
ระบบ Ozone

ระบบโอโซนที่ไทยเอ็นเนอร์ยี่ฯ ผลิตขึ้นนี้ มีประสิทธิภาพ
ในการผสมก๊าซลงในน้ำได้ถึง 70 เปอร์เซ็นต์ เครื่องผลิตโอโซน
ออกแบบให้สามารถใช้งานได้ในสภาวะแวดล้อมแบบร้อนชื้น
โดยมีการป้องกันฝุ่นและน้ำระดับ IP42 ได้รับการยอมรับว่า
เป็นระบบที่มีประสิทธิภาพดีที่สุดในภูมิภาคนี้ ยังได้ติดตั้ง
เป็นอุปกรณ์ประหยัดพลังงานสาธิต ที่อาคารอนุรักษ์พลังงาน
เฉลิมพระเกียรติ กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน
กระทรวงพลังงาน

เนื่องจากเครื่องผสมโอโซนนี้ มีความสามารถในการผสม
สูงกว่าผลิตภัณฑ์ในท้องตลาดทั่วไป จึงทำให้ระบบโอโซน
มีขนาดเล็ก น้ำหนักเบา และยังถูกควบคุมการทำงานด้วย

ไมโครโปรเซสเซอร์
แบบพิเศษ เรียกว่า
Maximum Performance
Control Unit (MPCU)
โดยจะควบคุมให้การผสม

มีประสิทธิภาพสูงสุดอยู่เสมอ โดยสามารถส่งผ่านข้อมูล
ด้วยเทคโนโลยี GPRS เพื่อประโยชน์ในการบำรุงรักษาเครื่อง
ที่มีประสิทธิภาพสูงสุด เมื่อใช้เครื่องผลิตโอโซนของเราในระบบ
น้ำหล่อเย็นจะสามารถลดค่าไฟฟ้าและค่าใช้จ่ายในการ
บำรุงรักษา หอผึ่งน้ำ หม้อน้ำ อ่างบรรจุน้ำ และแผ่นกรอง
จะสะอาดขึ้นและมีตะกอนน้อยลง

หากผู้ประกอบการไทย มีหัวใจอนุรักษ์พลังงานเช่นนี้
มากๆ เราก็จะได้เห็นนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ช่วยให้คนไทยประหยัด
พลังงาน และลดต้นทุนได้มากขึ้น

ข้อดีของระบบ OZONE :

1. ป้องกันการเกิดตะกอนและการเกิดตะไคร่น้ำ
2. รักษาสิ่งแวดล้อม เพราะไม่มีการใช้สารเคมี
3. ลดค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุง
4. ประหยัดพลังงานไฟฟ้า
5. ประสิทธิภาพการระบายความร้อนของ
Condenser มีค่าไม่เปลี่ยนแปลงทำให้ Chiller ทำงาน
เต็มประสิทธิภาพ
6. ประหยัดค่าน้ำ และระบบ Softener เพราะ
ไม่ต้องใช้น้ำ soft
7. ปลอดภัยต่อผู้ปฏิบัติงาน และสภาพแวดล้อม
เพราะไม่ต้องสัมผัสกับสารเคมี
8. ปลอดภัยต่อผู้ปฏิบัติงาน และสภาพแวดล้อม
เพราะมีปริมาณเชื้อโรคที่ปะปนน้ำต่ำ

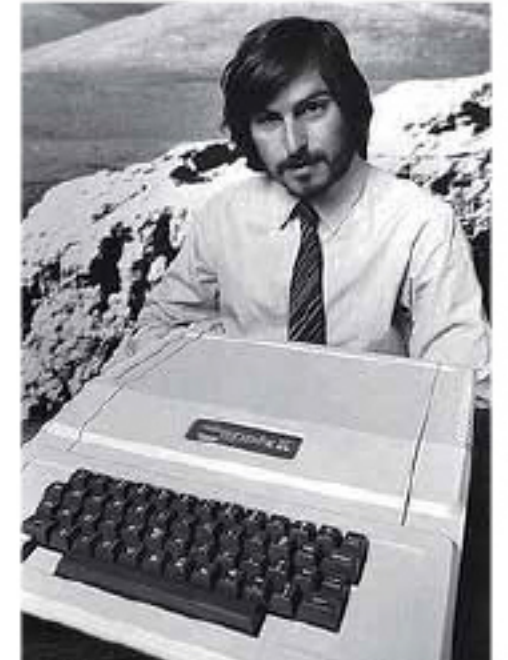
10 นวัตกรรมเปลี่ยนโลกของ

หลังจากโลกได้สูญเสียเขาไป ความน่าย่งของสตีฟ จ๊อบส์ คงหนีไม่พ้นความกล้าที่จะเปลี่ยนแปลง มีความกล้าที่จะเสนอแนวคิดชนิดที่พลิกโลกทั้งใบได้ด้วยสมองของเขาและเชื่อมั่นว่าในวันนั้นถ้าจ๊อบส์ไม่ทวนกลับมาคุมบังเหียนในตำแหน่งซีอีโอของแอปเปิล เราคงจะไม่มีวันได้เห็นนวัตกรรมใหม่ๆ ที่สร้างความประทับใจแก่คนทั่วโลก และนี่คือ 10 สุดยอดนวัตกรรมที่สตีฟ จ๊อบส์ ใช้เวลาทั้งชีวิตรังสรรค์ออกมาเป็นผลงานชิ้นเอก



1. Apple I (1976)

สตีฟ จ๊อบส์ ในวัย 21 ปี ได้ก่อตั้งบริษัท แอปเปิล คอมพิวเตอร์ ร่วมกับสตีฟ วอซเนียก หากนั้งโทม์ แมซซินย้อนหลังไปในวันที่ 1 เมษายน 1976 เครื่องคอมพิวเตอร์เครื่องแรกของบริษัทแอปเปิลได้ถือกำเนิดขึ้นจากโรงจอดรถของครอบครัวจ๊อบส์ ภายใต้ชื่อ Apple I ซึ่งถูกวางจำหน่ายในราคา 666.66 เหรียญสหรัฐ



2. Apple II (1977)

ในปี 1977 สตีฟ จ๊อบส์ และสตีฟ วอซเนียก ได้นำ Apple II เข้าบุกตลาดคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล และเป็นไปตามคาด Apple II ประสบความสำเร็จอย่างมาก จนทำให้แอปเปิลกลายเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ในวงการคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล



3. Lisa (1983)

ในปี 1983 สตีฟ จ๊อบส์ ได้มีโอกาสเข้าไปดูงานบริษัท ซีรอกซ์ คอร์ป ที่พาโลอัลโต และใครจะเชื่อว่าการเข้าไปที่ศูนย์วิจัยซีรอกซ์ครั้งนั้นเองที่ทำให้ จ๊อบส์เกิดแรงบันดาลใจในการสร้างคอมพิวเตอร์ที่กลายเป็นรากฐานของคอมพิวเตอร์ในปัจจุบัน นั่นคือ Lisa ซึ่ง คอมพิวเตอร์ Lisa เป็นคอมพิวเตอร์เครื่องแรกที่สั่งการผ่านอุปกรณ์ที่เรียกว่าเมาส์ พร้อมกับการสั่งการใช้งานผ่าน Graphic User Interface (GUI) (สำหรับชื่อ Lisa นั้นตั้งตามชื่อลูกสาวของจ๊อบส์)

4. Macintosh (1984)

ถึงแม้ว่า Lisa จะไม่ประสบความสำเร็จมากนัก แต่รากฐานการใช้งานทั้งหมดของ Lisa ถูกส่งผ่านมายังเครื่อง Macintosh ไม่ว่าจะเป็นการสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้ผ่านไอคอนกราฟิกที่เรียกว่า Graphic User Interface อีกทั้งราคาจำหน่ายของเครื่อง Macintosh นั้นมีราคาที่ถูกลงกว่าครั้งที่แอปเปิลเคยจำหน่ายเครื่อง Lisa ส่งผลให้ Macintosh ประสบความสำเร็จอย่างมากในด้านยอดขาย



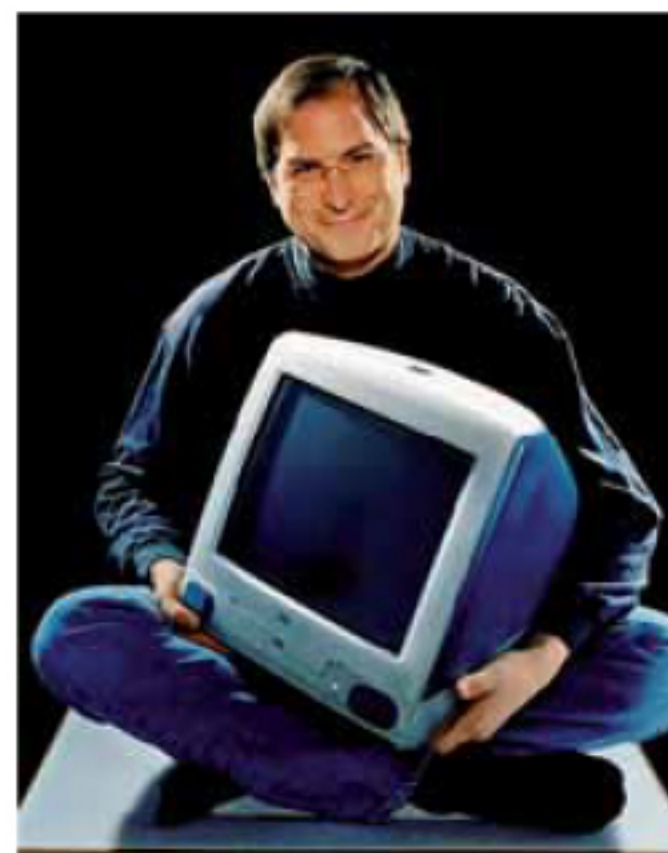
5. NeXT Computer (1989)

ภายหลังที่มีปัญหาขัดแย้งภายในแอปเปิล ส่งผลให้สตีฟ จ๊อบส์ ประกาศลาออกจากบริษัทที่ก่อตั้งด้วยมือของตัวเอง โดยหันไปก่อตั้งบริษัทใหม่นาม NeXT Computer แต่ถึงอย่างไรก็ตาม NeXT Computer ก็ไม่ประสบความสำเร็จตามที่จ๊อบส์ตั้งเป้าหมายเอาไว้ โดยเฉพาะในเรื่องยอดขายเนื่องจากเครื่องคอมพิวเตอร์ NeXT มีราคาจำหน่ายแพงลิ่ว แต่กระนั้นเครื่อง NeXT ก็ถือเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อโลก เนื่องจากเป็นเครื่องคอมพิวเตอร์เครื่องแรกที่มีการใช้เว็บเบราว์เซอร์ และซอฟต์แวร์ที่พัฒนาเว็บเบราว์เซอร์นั่นเอง จึงถือเป็นต้นแบบของเครื่องแมคอินทอช และไอโฟนในเวลาต่อมา

“สตีฟ จ๊อบส์”

6. iMac (1998)

ในที่สุดจ๊อบส์ได้กลับมาสู่บริษัทที่เขาก่อตั้งเองอีกครั้งในปี 1996 หลังจากที่เขาได้ใช้เงินจำนวน 402 ล้านดอลลาร์ซื้อกิจการบริษัท NeXT Computer เพื่อดึงจ๊อบส์กลับมาสู่บริษัทที่เขาก่อตั้งไว้ วัตถุประสงค์หลักคือการนำพาแอปเปิลให้หลุดพ้นจากยุคมืดทันทีที่จ๊อบส์กลับมาสู่แอปเปิล สินค้าตัวแรกที่ถูกเปิดตัวผ่านสาธารณชนนั้นคือ iMac ด้วยภาพลักษณ์การดีไซน์ที่มีความเฉพาะตัว การใช้งานเครื่องที่เข้าใจง่าย รวมไปถึงกราฟิกที่มีความสวยงาม จนทำให้แอปเปิลสามารถชิงส่วนแบ่งทางการตลาดกลับมาได้อีกครั้ง



7. iPod (2001)

ถึงแม้ว่า iPod จะไม่ได้เป็นอุปกรณ์ฟังเพลงเครื่องแรกของโลกก็ตามที แต่ iPod ก็กลายเป็นสินค้าที่ประสบความสำเร็จที่สุดนอกเหนือไปจาก iMac และความสำเร็จของ iPod ตัวแรกนี้เอง ที่เป็นใบเบิกทางที่ทำให้เกิด iTunes และ iPhone ซึ่งประสบความสำเร็จในเวลาต่อมา



8. iTunes Store (2003)

หลังการเปิดตัว iPod แอปเปิลได้เปิดตัวคลังเพลงดิจิทัลขนาดใหญ่ที่ชื่อว่า iTunes และเป็นไปตามคาด iTunes ประสบความสำเร็จอย่างสูงในการจำหน่ายเพลงดิจิทัล ซึ่งขณะนั้นมีเพลงอยู่ในร้านค้าให้เลือกซื้อถึง 200,000 เพลง แล้วเชื่อหรือไม่ว่า iTunes สามารถจำหน่ายเพลงในรูปแบบดิจิทัลได้ถึง 1 ล้านเพลงภายในเวลา 1 สัปดาห์



9. iPhone (2007)

ถ้าหากให้เลือกว่าสินค้าจากค่ายแอปเปิลชิ้นใดที่ยากเป็นเจ้าของมากที่สุด คำตอบที่ได้คงจะหนีไม่พ้น iPhone ที่ถือเป็นแรงผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งยิ่งใหญ่ในโลกโทรศัพท์มือถือด้วยรูปแบบการใช้งานที่แตกต่างจากโทรศัพท์มือถือเครื่องอื่นในตลาด การออกแบบดีไซน์ที่หรูหรา รวมถึงการมีแอปพลิเคชันที่เป็นจุดเด่นที่เหนือกว่าโทรศัพท์แบรนด์อื่นๆ ด้านการใช้งานเป็นรูปแบบการสัมผัสผ่านหน้าจอ และมีระบบปฏิบัติการภายในตัวเครื่อง ถึงแม้ว่าขณะนั้นในตลาดจะมีโทรศัพท์มือถือที่รองรับระบบสัมผัสและมีระบบปฏิบัติการก็ตาม หากเทียบกันปอนด์ต่อปอนด์แล้วไอโฟน กลับเหนือกว่าทุกด้าน



10. iPad (2010)

ปิดท้ายกันที่นวัตกรรมเปลี่ยนโลกทั้งใบชิ้นสุดท้ายของสตีฟ จ๊อบส์ ซึ่งก็คือ iPad ที่มีการเปิดตัวครั้งแรกในปี 2010 นับตั้งแต่ iPad ถูกวางจำหน่ายก่อให้เกิดแรงกระเพื่อมมหาศาลทำให้ค่ายน้อยค่ายใหญ่ที่อยู่ในวงการคอมพิวเตอร์ทั้งโน้ตบุ๊ก เน็ตบุ๊ก ต่างอยู่เฉยไม่ได้ ต้องผลิตอุปกรณ์แท็บเล็ตขึ้นมาแข่งกับ iPad ทั้งๆ ที่แท็บเล็ตไม่ใช่ของใหม่ อยู่ในชั้นขายสินค้าไอทีมานานนับนาน แต่เมื่อมันเป็น iPad ของสตีฟ จ๊อบส์ แท็บเล็ตก็กลายเป็นสินค้าที่ได้รับความสนใจชนิดที่เรียกว่าเหมือนโดนมนต์สะกดเลยทีเดียว



เที่ยวเกาะล้าน พลังงานสะอาด ของคนไทย



ทะเลพัทยาเป็นทะเลที่ใกล้กรุงเทพฯ มากแต่นักท่องเที่ยวโดยเฉพาะชาวต่างชาติ มักนิยมเที่ยวยามราตรีไปมากกว่าการดื่มด่ำธรรมชาติของท้องทะเลสีคราม หาดทรายละเอียด สีขาวนวล เดินแล้วเหมือนเดินอยู่บนพรมขนสัตว์จากแคชเมียร์ ถึงจะเป็นจริงอย่างที่กล่าวมา พัทยายังมีบรรยากาศแบบนั้นหลงเหลืออยู่บ้าง แล้วก็จัดอยู่ในอันดับที่ดีทีเดียว เพราะมีทั้งการดำน้ำดูปะการัง หรือไม่ก็สามารถนั่งเรือท่องกระจุยชมปะการังที่สมบูรณ์ไม่แพ้ที่ใดไหนๆ เลย นั่นก็คือเกาะล้านนั่นเอง

เพียงแค่ข้ามฝั่งตรงท่าเรือบาลีฮายจากพัทยาใต้ เที่ยวละ 30 บาทต่อคนซึ่งมีเรือออกทุกชั่วโมง ใช้เวลาประมาณ 45 นาทีก็ถึงเกาะ หากต้องการความรวดเร็วก็มีเรือเร็วให้บริการ ค่าเรือเที่ยวละ 150 บาทต่อคน ไม่เกิน 15 นาทีคะ สะดวกและรวดเร็วมาก นอกจากไปส่งที่ท่าเรือที่เกาะแล้วยังมีบริการพาชมทุกหาดบนเกาะล้านอีกด้วย แต่ขอแนะนำให้นั่งเรือโดยสารจะดีกว่าคะ เพราะระหว่างทางไปเกาะจะเห็นความเปลี่ยนแปลงของสีน้ำได้อย่างชัดเจน จากน้ำทะเลสีเขียวก่อนไปทางดำและไม้น้ำขม ยิ่งห่างหาดมากเท่าไร ท้องทะเลก็ยิ่งงดงามดูจดังว่าเรานั่งอยู่บนเรือที่ขับเคลื่อนไปบนผืนมรกตขนาดมหึมา

แม้ธรรมชาติบนเกาะล้านจะไม่งดงามชวนฝันเหมือนนวลทรายบนเกาะเสม็ด ไม่ชุ่มฉ่ำสมบูรณ์เหมือนเกาะช้าง

แต่ชายหาดทั้งสามด้านของเกาะ ซึ่งมีจุดเด่นที่แตกต่างกันไปก็สามารถดูแลนักท่องเที่ยวได้ไม่ขาดตกบกพร่อง และถ้าไม่บอกก็คงไม่มีใครนึกถึงว่า เกาะเล็กๆ แห่งนี้จะเป็นเกาะแรกๆ ที่ริเริ่มใช้พลังงานทางเลือก โดยมี กังหันลมจำนวน 45 ชุดบน “เนินนมสาว” ซึ่งเป็นแหล่งผลิตไฟฟ้าที่ใช้ทั่วบริเวณหาดเสม ซึ่งทางเทศบาลพัทยาได้ริเริ่มขึ้นเพื่อแก้ไขปัญหาความขาดแคลนด้านพลังงานบนเกาะ

นอกจากกังหันลมแล้วยังได้เห็นอาคารหน้าตาประหลาดทรานปลายหลังว่าชื่อ “อาคารปลากระเบน” บนหลังคาของอาคารเต็มไปด้วยแผงโซลาร์เซลล์แปลกตามากคะ ซึ่งเป็นโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่ใช้ร่วมกับการทำงานของกังหันลม ภายในอาคารใช้สำหรับการจัดแสดงนิทรรศการได้ด้วย สามารถภูมิใจได้ว่าเป็นฝีมือคนไทยล้วนๆ ทั้งหมดนี้ดูเหมือนจะเปลี่ยนเกาะล้านให้กลายเป็นเกาะที่น่าเทรนด์ด้านกระแสโลกร้อนและใช้พลังงานสะอาด

นอกจากเกาะล้านแล้วในอนาคตก็มีที่เกาะสมุยจะเริ่มทำเป็นเมืองคาร์บอนต่ำเช่นกัน แต่ยังคงเป็นโครงการที่อยู่ในการพิจารณา จะดีแค่ไหนถ้าประเทศไทยเป็นประเทศที่น่าเทรนด์ด้านพลังงานทางเลือกไม่แพ้ชาติใดๆ ในโลก แต่ถึงอย่างนั้นก็เถอะเรามาช่วยแรงร่วมใจรักษาสິงที่ยังพอมืออยู่ดีกว่าที่จะสายเกินแก้



เส้นทางไปเกาะล้าน

- โดยรถโดยสารประจำทาง ขึ้นได้ที่สถานีขนส่งหมอชิตหรือเอกมัย ไปลงที่พัทยา แล้วต่อสองแถวไปแหลมบาลีฮาย ค่ารถจากหมอชิต 121 บาท จากเอกมัย 113 บาท รถออกทุกครึ่งชั่วโมงตั้งแต่เวลา 5.00-21.00 น.

- โดยรถตู้ ขึ้นได้ที่อนุสาวรีย์ฯ ขึ้นตรงฝั่งหน้าโรงพยาบาลราชวิถี หน้าโรงหนังเซ็นจูรี ถ้านั่งรถไฟฟ้าไป ที่ขายตั๋วจะอยู่เป็นคิวแรก ตรงทางลงสะพานพоди ค่ารถไปพัทยาได้คนละ 150 บาท มาถึงท่าเรือแหลมบาลีฮายเลย แต่ถ้านั่งตรงไปที่ท่าเรือข้ามไปเกาะล้านเลยก็ 170 บาท รถออกตั้งแต่เวลา 6.00 - 20.00 น. ระยะเวลาเดินทางประมาณ 2 ชั่วโมง แต่ถ้ารถติดอาจจะไปถึงช้าไปสักประมาณหนึ่งชั่วโมงค่ะ

- ท่าเรือที่จะข้ามฟากไปเกาะล้านคือที่แหลมบาลีฮาย (พัทยาใต้) จะมีเรือข้ามฟากไปเกาะล้านทุกชั่วโมง ค่าโดยสารคนละ 30 บาท ต่อเที่ยว ลงเรือที่แหลมบาลีฮาย (พัทยาใต้) ตรงท่าเรือมีที่จอดรถ ที่พัคมีให้เลือกเยอะ ราคาไม่แพง เรือเที่ยวสุดท้ายที่จะไปเกาะล้านจะออกเวลา 18.30 น. ใช้เวลาประมาณ 45 นาทีก็ถึงเกาะล้าน ระหว่างเดินทางก็จะได้นั่งชมวิวธรรมชาติไปเรื่อย ๆ แต่ท่าเรือที่จะมาจอดในเกาะล้านจะมี 2 ท่าค่ะ คือท่าหาดตาแหวน กับท่าหน้าบ้าน ถ้าที่พัคใกล้ท่าไหนก็ให้ไปขึ้นที่ท่านั้นนะคะ

ศูนย์ช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม กระทรวงพลังงาน

โดยกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน พพ.

โทร. 02-223-0021-9

